

## Los telediarios ante el cambio climático: la deriva de la información sobre la catástrofe en las cumbres del clima y en tiempos de calma

**José Luis Piñuel Raigada** – Universidad Complutense de Madrid. UCM  
[pinuel@ccinf.ucm.es](mailto:pinuel@ccinf.ucm.es)

**Juan Antonio Gaitán Moya** – Universidad Complutense de Madrid. UCM  
[gaitanmoya@telefonica.net](mailto:gaitanmoya@telefonica.net)

**Carlos Lozano Ascencio** – *Universidad Rey Juan Carlos*  
[carlos.lozano@urjc.es](mailto:carlos.lozano@urjc.es)

**Resumen:** Se estudia la evolución que ha experimentado en los telediarios españoles el discurso sobre el Cambio Climático (CC) tanto en el contexto de las cumbres sobre el clima de Cancún (2010) y de Durban (2011) como durante todo el año intermedio. Se trata de responder a la pregunta sobre las diferencias que hay en el discurso de los noticiarios sobre este tópico cuando el cambio temático se convierte en tema de agenda sobre el que informar. Por otra parte, este estudio permite constatar cómo afecta la crisis del sector mediático a la agenda y al encuadre del discurso periodístico sobre este tema. Esta comunicación se enmarca en el proyecto I+D denominado: El discurso hegemónico a propósito del “Cambio Climático” en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos. Ref. CSO2010-16936. Ministerio de Ciencia e Innovación, España. 2010-2013. Realizado por el Grupo inter-universitario de investigación MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social).

**Palabras clave:** Cambio climático, framing, agenda temática, cumbres del clima, discurso hegemónico

### 1. Introducción

El cambio climático, desde hace un siglo, se ha percibido e interpretado como un riesgo creciente, y en la actualidad ha llegado a convertirse en el paradigma de la sociedad del riesgo global, dado que se trata de fenómenos de cambios meteorológicos originados por la intervención humana que afectan cada vez

más al medio ambiente, a la economía, a la sociedad y a la totalidad del planeta. En un primer momento el interés por el cambio climático obedecía exclusivamente a razones científicas, pero en la medida en que los cambios climáticos se fueron haciendo más evidentes, extremos y peligrosos para la estabilidad de la naturaleza y la sociedad en su conjunto, el tema ha irrumpido en las agendas públicas y mediáticas hasta llegar a convertirse en una de las principales referencias de los flujos de información pública y publicada.

En 1995 se iniciaron las reuniones internacionales que buscaban soluciones científicas para combatir el cambio climático. Este mismo año, se propuso una definición de catástrofes que, a pesar de los años transcurridos, aún tiene vigencia:

Un acontecimiento de cambio repentino generado por la propia Naturaleza o por la intervención de los hombres o por alguna causa ajena al medio ambiente que, al sobrevenir de forma instantánea y/o progresiva, trastorna de manera irreversible la estabilidad de un estado de cosas y, solo en la medida en que dicho acontecer sea percibido y expresado por los sujetos que habitan o conocen el estado alterado, consigue configurarse y trascender públicamente<sup>1</sup>.

En esta definición la “comunicación” juega un papel fundamental para que existan catástrofes, dado que éstas solo cobran identidad si hay sujetos implicados que saben percibir, expresar y representar las quiebras del acontecer que más afecta a sus entornos inmediatos.

Esta definición, en lo que atañe al Cambio Climático, reconoce que las catástrofes suceden “de forma instantánea y/o progresiva”; es decir, toma en cuenta no sólo la ocurrencia repentina de la mayoría de los trastornos abruptos (huracanes, inundaciones, etc.), sino que además contempla cómo dichos acontecimientos se fraguan poco a poco, como en realidad sucede con los vaivenes, alternancias, ciclos extremos y cambios del clima global.

Los medios de comunicación, al adoptar determinados criterios profesionales y narrativos de selección, jerarquía y reconstrucción, son responsables de mediar con su información sobre los riesgos catastróficos del clima experimentados. Desde el año 1995 (en Berlín, Alemania) hasta el 2011 (en Durban, Sudáfrica) los medios de comunicación han realizado coberturas informativas a propósito de las reuniones internacionales que buscan soluciones al crecimiento de los fenómenos relacionados con el cambio climático.

Aunque no se puede informar de la misma manera sobre el cambio climático en tiempos de incertidumbre, que en tiempos de cumbres internacionales o que en tiempos de calma (entre cumbres), creemos que se mantienen similares esquemas narrativos para presentar los fenómenos

---

<sup>1</sup> Lozano Ascencio, Carlos. *La expresión/representación de catástrofes a través de su divulgación científica en los Medios de Comunicación Social (1986-1991)*. Universidad Complutense de Madrid, 2001, pág. 91. (Disponible en <http://eprints.ucm.es/1814/>).

relacionados con el cambio climático como un asunto prioritario que sencillamente es difícil resolver social y políticamente, a pesar de las propuestas que brinda el consenso científico.

En este trabajo se analiza el encuadre formal y el encuadre temático y discursivo<sup>2</sup> con los cuales se han elaborado las noticias de los telediarios españoles que presentan una referencia al CC, tanto en los períodos en los que se realiza la cobertura de las cumbres (Cancún y Durban) como en los tiempos de calma (período que separa ambas cumbres).

## 2. El encuadre formal

### 2.1. Las noticias sobre el CC que configuran las muestras analizadas

La delimitación espacio-temporal que concierne a la investigación que presentamos en este trabajo, abarca precisamente la cobertura informativa de las dos últimas cumbres celebradas en Cancún, México (noviembre-diciembre 2010, con 169 noticias) y en Durban, Sudáfrica (noviembre-diciembre 2011, con 140 noticias), en conjunto 309 piezas, así como al período del año que se desarrolla entre ellas. Si comparamos la cobertura informativa de las dos Cumbres, se aprecia un descenso del 10% en la referencias al tópic (se ha pasado de 169 a 140 piezas de noticias en las que se alude al CC).

El período entre cumbres coincide con un tiempo en el que no ha existido tampoco para los informativos de TV la urgencia para informar sobre alguna catástrofe relevante (lo que aquí denominamos “tiempos de calma”<sup>3</sup>). En el período entre cumbres, de casi un año (desde enero hasta la tercera semana de noviembre de 2011), se registraron 224 piezas televisivas.

### 2.2. La referencia al CC predomina en los canales de titularidad pública

Los canales que emiten con mayor frecuencia noticias sobre el CC en las Cumbres del clima son de titularidad pública. Los canales de televisión de las cadenas públicas acaparan prácticamente toda la referencia a este tópic (más del 80%). De modo semejante ocurre en el período entre cumbres: las dos terceras partes de las referencias al cambio climático aparecen en las cadenas públicas (70%), en tanto que poco menos de una tercera parte de dichas alusiones forman parte de los programas informativos de las cadenas privadas.

---

<sup>2</sup> Cfr los desarrollos teóricos y metodológicos sobre la *agenda temática* y el *framing* en torno al tema del Cambio Climático en autores como Vicente, M. (2010), Teso, G. y Águila, J.C. (2011), Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A., Lozano, C., (2011), Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012).

<sup>3</sup> La referencia al CC ha de ser expresa para que la noticia de la catástrofe haya sido registrada en la muestra de análisis en este estudio

Tabla 1. Titularidad de las cadenas				
	Cobertura de las cumbres		Información entre cumbres	
<b>Pública</b>	247	80%	157	70%
<b>Privada</b>	62	20%	67	30%
Total	309	100,0	224	100,0

Elaboración propia

### 2.3. Las referencias al CC ocupan un tiempo uniforme en la cobertura de las cumbres pero no en el período entre cumbres

Hay una distribución uniforme de la presencia televisiva del CC en las dos Cumbres y una reiteración de los mismos contenidos en todas las emisiones, pero no ocurre lo mismo en el período entre cumbres. Así cuando se está cubriendo una cumbre del clima, se observa que, a lo largo del día (informativos de la mañana, tarde y noche) y también a lo largo de la semana, se mantiene la distribución, aunque con descenso el fin de semana. La proporción cambia poco de la Cumbre de Cancún a la de Durban: la distribución de las referencias: 80% semana y 20% el fin de semana (Cancún) frente al 70% semana y 30% fin de semana (Durban).

Sin embargo, en el período entre cumbres, son los informativos que se emiten entre las 12 a las 17 horas los que mayoritariamente dedican notas informativas relacionadas con el cambio climático; el segundo horario más utilizado comprende de las 20 horas hasta la madrugada del día siguiente; en este horario nocturno se concentra prácticamente una tercera parte de las alusiones al cambio climático. En cambio, las horas más tempranas del día han resultado ser las menos relevantes para tratar estos temas.

Tabla 2. Horario diferencial de emisión en el período entre cumbres		
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mañana</b>	47	21,0
<b>Mediodía</b>	95	42,4
<b>Noche</b>	82	36,6
Total	224	100,0

Elaboración propia

No obstante, en ambos casos, cabe suponer que la estructura de esta distribución del tópico responde más a rutinas profesionales que a las características del fenómeno del que se da cuenta.

#### 2.4. Disminuye la duración de las noticias, con escasa variación del formato temporal en el período entre cumbres.

La evidencia empírica indica que las piezas informativas que refieren el CC se atienen a un tipo de formato con una duración pre-establecida y cabe observar que, comparando la cobertura sucesiva de las Cumbres de Cancún y la de Durban, ha experimentado una reducción progresiva de su duración. La delimitación del tiempo de duración por razones económicas de producción, es una constricción (se trata de un encuadre temporal) que ha afectado al contenido informativo.

Tabla 3. La duración de las noticias que refieren el CC						
Duración minutos	Las noticias en la cobertura de las cumbres				Noticias en el periodo entre cumbres	
	Cancún	%	Durban	%		%
Hasta 1 min.	70	42	75	43,5	71	31,7
De 1 a 2 min.	70	42	46	33,0	100	44,6
Más de 2min.	29	16	19	13,5	53	23,7
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100,0</b>	<b>140</b>	<b>100,0</b>	<b>224</b>	<b>100,0</b>

Elaboración propia

Si cotejamos las informaciones que versan sobre el CC, observamos que la mayor parte (84%) de las noticias, en la cobertura de Cancún, ocupan menos de los dos minutos y que en este segmento, que es el más frecuente, las noticias se reparten por igual, por debajo o por encima del minuto de duración, hasta el umbral de los dos minutos citados. Algo semejante ocurre con el caso de Durban, pero en esta última Cumbre el tiempo dedicado a las informaciones sobre el CC decrece y se concentra en las noticias cuyo segmento de duración más habitual no supera el minuto (44% aprox.).

En el período entre cumbres también puede observarse que las noticias elaboradas con una duración menor de dos minutos son las mayoritarias (76,3%) pues comprenden más de las tres cuartas partes del total de piezas con alusiones al cambio climático. A diferencia de la cobertura realizada durante las cumbres, en el período intermedio son más abundantes las noticias sobre el CC que abarcan de uno a dos minutos (44,6%), frente a las de duración menor (31,7%). El último cuartil de este período entre cumbres está ocupado con formatos más extensos (entrevistas a especialistas, políticos o ciudadanos y tertulias periodísticas que tratan el tema).

### 3. El encuadre temático y discursivo: Los discursos, las tramas y los roles de los personajes en las noticias del CC en TV

Pueden diferenciarse, en conjunto, dos tipos de discurso predominantes si comparamos el relato que se desarrolla en los telediarios sobre las cumbres de clima con el relato elaborado en el período entre cumbres (Véase Cuadro 1).

- a) El *discurso polémico* de las cumbres. En este discurso el propósito es llegar a acuerdos o pactos. Se presenta el sistema social de comunicación como el que rige el destino de los procesos relativos al CC. Así, en los debates y en las negociaciones la figura del político se destaca como protagonista sobre otras figuras, o confrontándose con otros políticos o con los activistas (antagonistas) en diversas controversias. Sólo las víctimas y los testigos (comparsas) aparecen formando parte del paisaje de la catástrofe que, en el discurso sobre las cumbres del clima, parece estarse sustanciando en las discusiones de las mesas o en las manifestaciones de las calles.
- b) El *discurso de tesis* en el período entre cumbres. En este discurso el propósito es llegar a la elaboración de protocolos de intervención para la sostenibilidad o el afrontamiento de las catástrofes a que aboca el CC. Se presenta al sistema ecológico y social como los sistemas que rigen el destino de los procesos relativos al CC. Así, la figura del experto, sea científico o técnico, se destaca como protagonista sobre otras en las entrevistas y declaraciones, donde se ocupa de describir, explicar y evaluar los fenómenos relacionados con el CC: demostrando sus tesis, diagnosticando sobre la situación y adelantando los escenarios futuros más probables sobre el desarrollo del CC. En torno a estas tareas de concienciación y de intervención se desarrollan otras referencias relativas a las campañas de sensibilización, movilización y reconocimiento social de los protagonistas.

c)

Cuadro 1. El relato del Cambio Climático predominante en los telediarios			
		<b>Los tipos de discursos</b>	
		<i>Discurso polémico</i>	<i>Discurso de tesis</i>
		En la cobertura de las cumbres del clima:	En “tiempos de calma” entre cumbres:
<b>Los roles de los Actores</b>	<i>Protagonistas:</i>	Políticos	Expertos: científicos y técnicos
	<i>Antagonistas</i>	Activistas y políticos	Figuras sociales y políticas
	<i>Comparsas:</i>	Víctimas y testigos	
		<b>Las tramas del relato</b>	
		<i>De la controversia y negociación, al acuerdo o el pacto</i>	<i>De la demostración y diagnóstico a los protocolos de intervención o afrontamiento</i>

En efecto, si comparamos los discursos del período entre cumbres, con los dedicados a las coberturas de las cumbres del clima (ver Cuadro 1), podemos advertir que tienen sus propias características a la hora de referirse al CC. Sin llegar a ser noticias marcadas por la urgencia de una catástrofe climática de consecuencias devastadoras, por un lado, ni noticias marcadas por el interés periodístico de una cumbre especializada en el tema, por otro, las alusiones al cambio climático en “tiempos de calma” son relatos multi-temáticos que se elaboran desde perspectivas pluri-disciplinarias que abordan el tópico como si en realidad estuviese ocurriendo una catástrofe o una cumbre internacional permanente, aunque, eso sí, a una escala más pequeña.

#### 4. Discusión y conclusiones

En el curso del Acontecer y en los Discursos sobre el mismo acontecer, tanto a propósito de la continuidad o discontinuidad de lo que sucede, como a propósito de la previsión o imprevisión de lo referido en los discursos mediáticos, las expresiones y sus respectivas revisiones compiten y se corrompen mutuamente por la celeridad con que siempre trabajaron los MCM. Por ello, la Agenda Pública adquiere su naturaleza de expresión de la continuidad prevista del Acontecer, en buena medida porque la Agenda Mediática la consigna y anuncia, y los hitos que jalonan de forma imprevista (o bien prevista pero extraordinaria) la ruptura de la continuidad, se tornan en acontecimientos frente a los que ajustar (revisar) su planificación y sus protocolos de actuación frente a las rupturas de la continuidad; y se tornan en noticias en función de las cuales ajustar (revisar) su enmarcado (framing) en el discurso mediático y consiguientemente su tematización en titulares (Ver Cuadro 2).

Cuadro 2. Expresión, revisión y autoridad frente al acontecer y sus discursos				
	ACONTECER		DISCURSO	
	Continuidad	Rupturas (Discontinuidad)	Previsión	Imprevisión
<b>Expresión:</b>	Agenda pública	Acontecimiento	Agenda Mediática	Noticia
<b>Revisión:</b>	Planificación	Protocolos de actuación	Enmarcado (secciones)	Titulares
<b>Autoridad:</b>	Políticos (Administración)		Periodistas (Medios)	

Los políticos y responsables de la Administración deberían ser los encargados de mantener y revisar la planificación de la Agenda Pública y de afrontar sus rupturas mediante protocolos de actuación; los periodistas de los Media, por su parte, deberían ser los que asumen la expresión y revisión de la agenda mediática y sus eventos (noticias) mediante el enmarcado brindado por sus discursos y la tematización con que rotulan los titulares. Sin embargo, Administración y MCM compiten entre si por adueñarse de la legitimación social de sus respectivas competencias, acudiendo a los avales que demandan a los expertos científico-técnicos y que éstos se prestan con frecuencia a

conceder. Cuando el discurso va dedicado a cubrir los avatares de conflictos y negociaciones entre políticos, los MCM no se acuerdan de los científicos, mientras que cuando el discurso va dedicado a reflexionar sobre discontinuidades catastróficas del acontecer, Los MCM recurren a los expertos científico-técnicos olvidándose de los políticos. La razón es que se impone la *Agenda mediática* sobre la *Agenda pública*.

## 5. Bibliografía

Aguila, J.C.: (2011): "Coverage of Cancún Summit of climate change in Spanish television". En *Mediating Environmental Change: Exploring the way forward*. University of Bournemouth. England.

Barranquero, A. (2012): "De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir". *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol. 17, 63-78.

Gaitán, J.A., Águila, J.C. (2011): "Propuesta de un diseño experimental para analizar, en una producción audiovisual, el discurso alternativo de los jóvenes ante el Cambio Climático". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*

Lozano, C. y Gaitán, J.A. (2008): "Construcción social del acontecer (epistemología y práctica del periodismo)". *Actas y memoria final Congreso Internacional Fundacional I+D Investigar la Comunicación. AE-IC*. Santiago de Compostela

Lozano, C., Piñuel, J.L., Gaitán, J.A. (2012): "Construcción social y mediática de la incertidumbre: discursos en torno a las quiebras del acontecer". *Rev. Prisma social, nº 8. junio 2012. Revista de ciencias sociales*. 380-413

Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A., Lozano, C., (2011): "Metodología para el análisis de la incertidumbre: un diseño de "Phillips 66" en el estudio de la percepción social de los riesgos vinculados al CC". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*

Piñuel, J.L., Lozano, C. (2006): *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona. Paidós.

Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012): *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*. La Laguna, Tenerife. Cuadernos Artesanos de Latina, 30. Edita *Sociedad Latina de Comunicación Social*. 11-51.

Sánchez Calero, M.L., Morales, E. y Cáceres, M.D. (2012): "La cobertura televisiva de la Cumbre de Cancún: agenda temática, discursos y fuentes en los informativos españoles". *Index-Comunicación*, nº 2. pp: 113-128.

Teso, G. Y Águila, J.C. (2011): "Diseño metodológico para el análisis de la información televisiva en relación al riesgo, incertidumbre y conflicto del cambio climático en los programas informativos diarios en España". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*

## Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012

---

Vicente, M. (2010). “Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios televisivos españoles durante la crisis del Prestige”, en *Athenea Digital: Revista de pensamiento social*, 19, 247-256

Vicente, M. (2011): “La expansión de la investigación sobre comunicación medioambiental: ¿otra consecuencia más del cambio climático?. En S. Álvarez (coord.): *Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas*. Barcelona. Icaria. 371-386.