

LIVRO DE ANAIS

COMUNICAÇÃO,
CULTURA E
MÍDIAS SOCIAIS

**XIV Congresso
Ibero-Americano
de Comunicação
IBERCOM 2015**

Copyright © AssIBERCOM • Todos os Direitos Reservados

A presente publicação encontra-se disponível gratuitamente em: <http://www.assibercom.org>

Richard Romancini

Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Organizadores

Richard Romancini

Edição Científica

Tony Rodrigues

Projeto Gráfico e Diagramação

André Drumond Ortega

Giulia Bonfiglioli

Haline Aparecida de Oliveira Floriano

Revisão

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

C749a Congresso Ibero-Americano de Comunicação (14. : 2015 : São Paulo) – IBERCOM 2015

Anais do XIV Congresso Ibero-Americano de Comunicação IBERCOM 2015 :
comunicação, cultura e mídias sociais / Richard Romancini, Maria Immacolata Vassallo de Lopes
(organizadores) – São Paulo: ECA-USP, 2015.

7.652 p.

Trabalhos apresentados no congresso realizado de 29 de março a 02 de abril de 2015,
Escola de Comunicações e Artes/USP, São Paulo.

ISBN 978-85-7205-150-7

1. Comunicação – América Latina - Congressos 2. Comunicação – Península Ibérica – Congressos
I. Romancini, Richard II. Lopes, Maria Immacolata Vassallo de

CDD 21.ed. – 301.16

Promoção e realização:



IBERCOM 2015

TEMA CENTRAL

Comunicação, Cultura e Mídias Sociais

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO

AssIBERCOM - Associação Ibero-Americana de Comunicação

ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

SOCICOM - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

DATA E LOCAL

29 de março a 02 de abril de 2015

Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin - Universidade de São Paulo - BBM-USP

Rua da Biblioteca, s/n - Cidade Universitária - São Paulo, SP - Brasil

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo - ECA-USP

Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Cidade Universitária - São Paulo, SP - Brasil

APOIO E PATROCÍNIO

CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

FAPESP- Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

PPGCOM-USP – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP

CND - Comunicação Corporativa

PARCERIA

Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da Universidade de São Paulo

CONFIBERCOM – Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas

e Acadêmicas de Comunicação

ISBN

978-85-7205-150-7

USP – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Reitor: Marco Antonio Zago
Vice-reitor: Vahan Agopyan
Pró-reitor de Graduação: Antônio Carlos
Hernandes
Pró-reitora de Pós-Graduação: Bernadette Dora
Gombossy de Melo Franco
Pró-reitor de Pesquisa: José Eduardo Krieger
Pró-reitora de Cultura e Extensão: Maria
Arminda do Nascimento Arruda

**AssIBERCOM – Associação Ibero-Americana
de Comunicação****Diretoria Executiva (2012-2015)**

Presidente - Maria Immacolata Vassallo de
Lopes (Brasil) - Universidade de São Paulo
Vice-Presidente - Margarita Ledo (Espanha) -
Universidad Santiago de Compostela
Vice-presidente - Carlos Arroyo Gonçalves
(Bolívia) - Universidad Católica Boliviana San
Pablo
Vice-presidente - Margarida Maria Krohling
Kunsch (Brasil) - Universidade de São Paulo
Secretário Geral - Luís Humberto Marcos
(Portugal) - Instituto Superior da Maia

**Federação Brasileira das Associações
Científicas e Acadêmicas de Comunicação
(Socicom)****Diretoria 2014-2016**

Presidente - Margarida M. Krohling Kunsch
(Abrapcorp)
Vice-presidente - Ruy Sardinha (ULEPICC
Brasil)
Diretora-Administrativa - Maria Cristina Gobbi
(Folkcom)
Diretora de Relações Nacionais - Maria
Berenice da Costa Machado (Alcar)
Diretora de Relações Internacionais - Sônia
Virgínia Moreira (SBPJor)

ECA - ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

Diretora: Margarida Maria Krohling Kunsch
Vice-Diretor: Eduardo Henrique Soares Monteiro

Comissão de Cultura e Extensão Universitária
Presidente: Lucilene Cury

Comissão de Graduação
Presidente: Arlindo Ornelas Figueira Neto

Comissão de Pesquisa
Presidente: Maria Cristina Castilho Costa

Comissão de Pós-Graduação
Presidente: Eneus Trindade Barreto Filho

Comissão de Relações Internacionais
Presidente: Maria Cristina Palma Munguoli

Departamento de Artes Cênicas – CAC
Chefe: Marcelo Denny de Toledo Leite
Suplente: Fabio Cardozo de Mello Cintra

Departamento de Artes Plásticas – CAP
Chefe: Sônia Salzstein Goldberg
Suplente: Luiz Cláudio Mubarak

Dep. de Biblioteconomia e Documentação – CBD
Chefe: Luiz Augusto Milanese
Suplente: Brasilina Passarelli

Departamento de Comunicações e Artes – CCA
Chefe: Roseli Aparecida Figaro Paulino
Suplente: Maria Cristina Castilho Costa

Departamento de Jornalismo e Editoração – CJE
Chefe: Dennis de Oliveira
Suplente: Ciro J. R. Marcondes Filho

Departamento de Música – CMU
Chefe: Monica Isabel Lucas
Suplente: Luís Antônio Eugênio Afonso

**Dep. de Relações Públicas, Propaganda e
Turismo – CRP**
Chefe: Victor Aquino Gomes Correa
Suplente: Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon
Sant'Anna

Departamento de Cinema, Rádio e Televisão – CTR
Chefe: Maria Dora Genis Mourão
Suplente: Eduardo Simões dos Santos Mendes

Escola de Arte Dramática – EAD
Chefe: José Fernando Peixoto de Azevedo
Suplente: Elisabete Vitória Dorgam Martins

COMISSÃO ORGANIZADORA IBERCOM 2015

Presidente:

Maria Immacolata Vassallo de Lopes - AssIBERCOM - ECA-USP (Brasil)

Coordenação Geral:

Maria Immacolata Vassallo de Lopes - AssIBERCOM - ECA-USP (Brasil)

Margarida M. Krohling Kunsch - Socicom - ECA-USP (Brasil)

Comitê Executivo Nacional:

Maria Immacolata Vassallo de Lopes - AssIBERCOM - ECA-USP (Brasil)

Margarida M. Krohling Kunsch - Socicom - ECA-USP (Brasil)

Richard Romancini - ECA-USP (Brasil)

Rosely Vieira de Sousa - ECA-USP (Brasil)

Comitê Científico Internacional:

Carlos Mauricio Arroyo Gonçalves - AssIBERCOM (Bolívia)

César Bolaño - Vice-presidente Confibercom (Brasil)

Delia Maria Covi Druetta - Presidente ALAIC (México)

Eneus Trindade Barreto Filho - Coordenador do PPGCOM-USP (Brasil)

Francisco Sierra Caballero - Vice-presidente CONFIBERCOM (Espanha)

Gustavo Cimadevilla - AssIBERCOM (Argentina)

Ingrid Steinbach - AssIBERCOM (Bolívia)

José Marques de Melo - Presidente Emérito INTERCOM (Brasil)

Lucia Castellón - AssIBERCOM (Chile)

Luis Humberto Marcos - Secretário Geral AssIBERCOM (Portugal)

Margarida M. Krohling Kunsch - Diretora da ECA-USP, Presidente SOCICOM,

Vice-presidente AssIBERCOM (Brasil)

Margarita Ledo Andión - Vice-presidente AssIBERCOM, Presidente AGACOM (Galícia)

Maria Immacolata Vassallo de Lopes - Presidente AssIBERCOM (Brasil)

Marialva Barbosa - Presidente INTERCOM (Brasil)

Mauricio Lissowski - Coordenador da Área de Comunicação na CAPES (Brasil)

Moisés de Lemos Martins - Presidente CONFIBERCOM, Presidente de SOPCOM (Portugal)

Norval Baitello Junior - representante da área de Comunicação na FAPESP (Brasil)

Othon Fernando Jambeiro Barbosa - representante da área de Comunicação no CNPq (Brasil)

COORDENADORES DE DTIS

DTI 1 - EPISTEMOLOGIA, TEORIA E METODOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Giovandro Ferreira - Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Paulo Serra - Universidade da Beira Interior (Portugal)

José Luis Piñuel - Universidade Complutense Madri (Espanha)

Raúl Fuentes - Universidade Jesuíta de Guadalajara (México)

DTI 2 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA

Francisco Sierra - Universidade de Sevilla (Espanha)

Mariana Lameiras de Sousa - Universidade do Minho (Portugal)

Ruy Sardinha Lopes - Universidade de São Paulo (Brasil)

DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

Carlos Arroyo - Universidade Católica Boliviana San Pablo (Bolívia)

Cicilia Peruzzo - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Gerardo De León - Universidade Autônoma de Baja Califórnia (México)

Raquel Paiva - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

DTI 4 – EDUCOMUNICAÇÃO

Adilson Citelli - Universidade de São Paulo (Brasil)

Claudia Lago - Universidade de São Paulo (Brasil)

Delia Crovi - Universidade Nacional Autónoma de México (México)

Gustavo Cimadevilla - Universidade Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Manuel Pinto - Universidade do Minho (Portugal)

DTI 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

Aimée Vega Montiel - Universidade Nacional Autónoma de México (México)

Charo Lacalle - Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha)

Gisela Castro - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

João Freire Filho - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

DTI 6 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Francisco Campos Freire - Universidade Santiago de Compostela (Espanha)

María Elena Meneses - Instituto Tecnológico de Monterrey (México)

Carlos del Valle - Universidade de La Frontera (Chile)

Suely Frago - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

DTI 7 - DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO

Anabela Gradim - Universidade da Beira Interior (Portugal)

Ana Claudia de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica de SP (Brasil)

Eliseo Colón - Universidade de Puerto Rico (Puerto Rico)

Luis Mauro de Sá Martino - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)

DTI 8 - RECEPÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO

Eneus Trindade - Universidade de São Paulo (Brasil)

Isabel Ferin - Universidade de Coimbra (Portugal)

Marcelo Guardia - Universidade Católica Boliviana San Pablo (Bolívia)

Nilda Jacks - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

DTI 9 - ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Antonio Castilho Esparcia - Universidade de Málaga (Espanha)

Cleusa Scroferneker - Pontifícia Universidade Católica do RS (Brasil)

Ivone de Lourdes Oliveira - Pontifícia Universidade Católica de MG (Brasil)

José Miguel Túñez - Universidade Santiago de Compostela (Espanha)

Maria Aparecida Ferrari - Universidade de São Paulo (Brasil)

Maria Antonieta Rebeil - Universidad Anáhuac México Norte (México)

DTI 10 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Ana Isabel Rodriguez - Universidade de Santiago de Compostela (Espanha)

Eduardo Vicente - Universidade de São Paulo (Brasil)

Gustavo Aprea - Universidade Nacional de General Sarmiento (Argentina)

Renato Luiz Pucci Jr. - Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

DTI 11 - ESTUDOS DE JORNALISMO

Christa Berger - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Madalena de Oliveira - Universidade do Minho (Portugal)

Mayra Rodrigues Gomes - Universidade de São Paulo (Brasil)

Xosé López García - Universidade Santiago de Compostela (Espanha)

DTI 12 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS

Eduardo Gutiérrez - Pontifícia Universidade Javeriana (Colômbia)

Josep Lluís Gómez Mompart - Universidade de Valência (Espanha)

Luís Humberto Marcos - Instituto Superior da Maia (Portugal)

Marialva Barbosa - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

DTI 13 - FOLKCOMUNICAÇÃO

Carlos Nogueira - Univ. de Vigo (Espanha) / Univ. Nova de Lisboa (Portugal)

Cristian Yáñez Aguilar - Universidad Austral de Chile (Chile)

Eloy Martos - Universidade de Extremadura (Espanha)

Maria Cristina Gobbi - Universidade Estadual Paulista (Brasil)

COMISSÃO DE DIVULGAÇÃO, PRODUÇÃO EDITORIAL E MULTIMÍDIA:

Hugo Fernando Salinas Fortes Junior - ECA-USP (Brasil)

Eduardo Peñuela - ECA-USP (Brasil)

Marisa Bento - ECA-USP (Brasil)

Maria Eugênia Ap. Gouveia - ECA-USP (Brasil)

Maria de Lourdes Bianchi Avila - ECA-USP (Brasil)

Renata Biagioni Wroblewski - ECA-USP (Brasil)

Susana Sato - ECA-USP (Brasil)

COMISSÃO DE LANÇAMENTO DE LIVROS:

Sandra Lucia Amaral de Assis Reimão - ECA-USP (Brasil)

COMISSÃO DE SECRETARIA E FINANÇAS:

Rosely Vieira de Sousa - ECA-USP (Brasil)

Robson César Zanovello - ECA-USP (Brasil)

Carolina Aparecida Temoteo Modesto - ECA-USP (Brasil)

Cristiane Paraiba - Socicom (Brasil)

Evelyn Soares - Socicom (Brasil)

COMISSÃO DE SERVIÇOS GERAIS:

Elaine Lopes Vilela - ECA-USP (Brasil)

Irineu Fernandes Lobão - ECA-USP (Brasil)

COMISSÃO CULTURAL:

Karina Toledo Solha - ECA-USP (Brasil)

Michael Alpert - ECA-USP (Brasil)

COMISSÃO DE TRANSPORTE DE TURISMO:

Débora Cordeiro Braga - ECA-USP (Brasil)

Estudantes do Curso de Turismo da ECA-USP (Brasil)

Antonio Tallys Almeida da Silva

Julia Alves de Souza

Larissa Hashimoto de Oliveira

Marina Stella Ferreira Padial

Renan Augusto

COMISSÃO DE RECEPÇÃO, CREDENCIAMENTO E RELATORIA:

Valéria Siqueira de Castro Lopes - ECA-USP (Brasil)

Carolina Aparecida Temoteo Modesto - ECA-USP (Brasil)

Estudantes dos Cursos de Relações Públicas, Editoração e Meios e Processos Audiovisuais da ECA-USP (Brasil)

Amanda Beolchi Vieira	Jovelina Carvalho de Sousa
Ana Carolina Rezende	Julia Medeiros Gumiel
Ana Paula Dias	Juliana Martine Morgante
Anna Luiza Souza Nunes de Andrade	Lanna Cristina Gomes Sousa
Arthur Guimarães Lima	Larissa Rodrigues Costa
Beatriz Costa Geraldês	Laura Napolitano Sant' Ana
Beatriz Maria dos Reis	Letícia Kaihara
Brenda Sonnewend	Marana Duarte Gois
Caimã Lira	Marcos Kendi Ohira Gaia
Camila Karimata Silveira	Mariana Montenegro Terceros
Danielle Serrão Cortes Oliveira	Marina Nader Acquaviva
Eduardo Quintana	Michaela Aiko Kato
Evelyn Soares	Natália Decco de Oliveira
Fernanda Carolini C. Fontes	Natália Montefusco
Gabriele da Silva Santos	Paula de Carvalho Oliveira
Giulia Bonfiglioli	Paula Leite Serra
Gustavo Brocchi Sandin	Pedro Henrique Caldeira Corraini
Gustavo Pessutti	Rafael Diniz Paiva
Helena Rocha Mandelli	Rebeca Tadiello Pinho
Inês Dionísio Queme	Thais Cristina Soares Lugoboni
Isabela Fantini Guasco	Thaís Yumi Shirane
Isabele Ferrari Amaral	Thomas Tyn Chow Wang
Ivan Rocatelli	Vanessa Marcondes Fonseca
Jéssica dos Santos Alves	Verônica Ribeiro de Oliveira
Jessica Rodrigues	Victor Brunieri de Barros Nogueira
João Pedro de Azevedo Machado Mota	Victor Rocha de Carvalho Santos

SUMÁRIO

Introdução	LXIII
Maria Immacolata Vassallo de Lopes & Richard Romancini	

DTI I - EPISTEMOLOGIA, TEORIA E METODOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

MAPIBERCOM. Una metodología para configurar un Mapa interactivo de Investigación en Iberoamérica sobre prácticas sociales de Comunicación	3
Carlos Lozano Ascencio - Universidad Rey Juan Carlos (Espanha), José Luis Piñuel Raigada - UMC (Espanha)	

Cartografia como “guia de viagem” de iniciativas insurgentes no cotidiano das cidades ..	14
Cíntia Sanmartin Fernandes - ECA/ USP; PUC-Campinas (Brasil), Micael Herschmann - UFRJ (Brasil)	

Metodologia da Pesquisa em Comunicação: fontes bibliográficas em disciplinas de pós-graduação	24
Cláudia Peixoto de Moura - PUCRS (Brasil)	

Análise da produção intelectual das pesquisadoras de Comunicação	37
Maria Ataíde Malcher - Universidade Federal do Pará (Brasil), Suzana Cunha Lopes - UFPA/UFMG (Brasil)	

La articulación entre epistemología, teoría y metodología en la enseñanza de la investigación en comunicación. Reflexiones desde la práctica docente en México	50
Marta Rizo García - Universidad Autónoma de la Ciudad de México (México)	

Para uma “epistemologia prática” das Ciências da Comunicação e Informação: a inter e a transdisciplinaridade na compreensão do fenómeno info-comunicacional	61
Armando Malheiro da Silva - Universidade do Porto (Portugal)	

Para uma teoria transdisciplinar da comunicação	72
James León Parra Monsalve - Universidade Federal do Pará (Brasil)	

Contra o consenso habermasiano: comunicação, linguagem, política	83
Sandro Assencio - Universidade de São Paulo (Brasil)	

Teorias da Comunicação, interpretação, entendimento e diálogo: uma hermenêutica das bifurcações e flutuações teórico-metodológicas	91
Osvando José de Moraes - Unesp-Bauru/SP (Brasil)	

Transversalidade epistemológica: veredas para a edificação de uma episteme da Comunicação Organizacional	100
Talles Rangel Rodrigues - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil)	

A base ontológica das categorias comunicação e trabalho: uma discussão sobre os conceitos	110
Roseli Figaro - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil)	

<i>Processos criativos da publicidade midiaticizada: algumas diretrizes para a pesquisa empírica</i>	122
Maria Cristina Dias Alves - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>O “envelhecer juntos” de Alfred Schutz: o lugar da comunicação face a face na sociedade midiaticizada</i>	134
Ana Maria Dantas de Maio - Embrapa Pantanal (Brasil)	
<i>Semiótica Crítica: o visível e o enunciável</i>	145
Jamer Guterres de Mello - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil), Alexandre Rocha da Silva - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>Discurso e práticas: proposta de uma metodologia de análise para pensar a velhice</i> ...	156
Cíntia Liesenberg - ECA/ USP; PUC-Campinas (Brasil)	
<i>Comunicação e espaço semiótico</i>	167
Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Brasil)	
<i>L’Osservatore Romano permanece no longo corredor do silêncio diante da morte de João Paulo II</i>	178
Maria da Graça Bernardes e Silva - Universidade Federal de Rondônia (Brasil)	
<i>Poder simbólico e Agenda Setting: Abordagem da Educação na mídia potiguar</i>	188
Maria Stella Galvão Santos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
<i>O paradigma da mobilidade na pesquisa em comunicação</i>	197
Bruno Pompeu - Istituto Europeo di Design (IED-SP) (Brasil), Silvio Koiti Sato - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>O uso do eye tracker nos estudos de consumo de mídia: contribuições da neurociência diante do cenário midiaticizado</i>	209
Diogo Rógora Kawano - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Epistemologia e práxis: redes sociais digitais e dados primários na pesquisa em comunicação</i>	220
Liliane Moiteiro Caetano - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Sedentário ou cosmopolita? As novas tipologias de mobilidade como critério de segmentação de mercado. Notas preliminares</i>	229
Maria Alice de Faria Nogueira - UNESA-RJ (Brasil)	
<i>O fomento da FAPESP à produção científica em Comunicação como Bem Cultural: aportes latino-americanos e ingleses</i>	237
Rodrigo Gabriotti - Universidade Metodista de São Paulo - UMESP (Brasil)	
<i>Dez sinais do editor ou revista predatória</i>	247
Anabela Gradim - Universidade da Beira Interior - UBI (Portugal)	
<i>Fotografia, encenação, premiação e controvérsia: uma análise a partir da teoria ator-rede</i>	254
Paulo César Vialle Munhoz - Universidade Federal da Bahia	

<i>A dimensão estética e política do estrangeiro: uma análise da ambivalência nos processos comunicacionais que resistem aos circuitos midiáticos</i>	266
Paulo Masella - PUC-SP (Brasil)	
<i>A teoria fundamentada e a lógica indutiva na construção do significado do consumo como mediação social para o exercício da cidadania</i>	277
Rita de Cassia Paludetto Fernandes - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)	
<i>A “cauda longa” de técnicas de monitoramento de sites de redes sociais</i>	289
Claudia Freire - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Do campo ao universo completo da pesquisa: um relato das idas a campo da investigação etnográfica sobre a proposta de formação cultural da ONG Fundação Casa Grande, em Nova Olinda – CE</i>	299
Marcia Maria Ximenes - Faculdade Cearense (Brasil)	
<i>Estado de diários, revistas y medios digitales de Ecuador</i>	310
Gabriela Coronel-Salas - CIESPAL-UTPL (Equador)	
<i>Serviço público de média em Portugal e no Brasil: problemas e desafios da pesquisa comparada</i>	325
Madalena Oliveira - Universidade do Minho (Portugal)	
<i>Teoria da comunicação como epistemologia do sul: do desprezo e da invisibilidade como motores da política. Do reconhecimento à emergência do acontecimento</i>	334
Jose Luiz Aidar Prado - PUC-SP (Brasil)	
<i>Uma guinada epistemológica: a utilização do termo comunicação a partir do Seminário Rockefeller</i>	345
Rafiza Varão - Universidade Católica de Brasília (Brasil)	

DTI 2 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA

<i>Desafios para uma Pátria educadora na formulação e na implementação de Políticas Locais de Comunicação Comunitária</i>	359
Adilson Vaz Cabral Filho - Universidade Federal Fluminense (Brasil)	
<i>Redemocratização e reposicionamento de instâncias reguladoras da comunicação: disputas pelo controle da mídia no Brasil</i>	371
Ivan Paganotti - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)	
<i>A mídia no Brasil: como se dá a concentração das comunicações e telecomunicações</i> ..	383
Eula Dantas Taveira Cabral - IBICT / UERJ (Brasil)	
<i>Entre o controle e a sobrevivência: relações entre canais de TV Paga, Estado e produtoras independentes no cenário de convergência</i>	394
Katia Morais - Universidade Federal da Bahia (Brasil)	
<i>Representaciones sociales sobre la relación estado-nación y Pueblo Mapuche en hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio y bajo en Temuco</i>	405
Carlos Del Valle Rojas - Universidad de La Frontera (Chile)	

Comunicación y programas sociales. El reto de las próximas administraciones	424
Itzel Guadalupe Velázquez Lara - Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (México)	
Análise das estratégias de participação política online realizadas por meio do site Participatório	431
Marcelo Igor de Sousa - UNISINOS (Brasil)	
Sertanejas conectadas pelo Facebook: perspectivas de uma pesquisa exploratória	441
Tamires Ferreira Coêlho - Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG (Brasil)	
A Regulação dos media na Europa: à procura de um modelo?	453
Mariana Lameiras - Universidade do Minho (Portugal)	
Marcos regulatórios em comunicação social: um mapeamento da América do Sul	465
José Ricardo da Silveira - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Brasil), Veruska Sayonara de Góis - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Brasil)	
Políticas de comunicación en salud: La regulación publicitaria en horarios infantiles en México	476
Tonatihu Cabrera Franco - Universidad Nacional Autónoma de México (México)	
Indicadores da democratização da comunicação: pesquisa comparativa de media policy para o setor de TV no MERCOSUL	488
Chalini Torquato G. de Barros - Universidade Federal da Bahia (Brasil)	
A economia na sociedade em rede: hipercomplexidade das redes	499
Ana Patricia Santana dos Santos - USP (Brasil)	
A cultura no processo contemporâneo de transformação tecnológica	507
Vonia Engel - Universidade de Santa Cruz Do Sul - UNISC (Brasil)	
Discursos das pesquisas sobre empreendedorismo e empreendedorismo social: ideologia, política e biopolítica	518
Vander Casaqui - Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo - ESPM (Brasil)	
Contribuições teóricas da Revista EPTIC Online para o debate no campo comunicacional (2009-2014)	527
Anderson David Gomes dos Santos - UFAL (Brasil), Ruy Sardinha Lopes - USP (Brasil), Joanne Santos Mota - Universidade Federal de Sergipe (Brasil)	
Engajamento dos jovens brasileiros sob a perspectiva política: o Portal Participatório como agente interlocutor	539
Alessandra de Castilho - Universidade Federal do ABC (Brasil)	
Eleição e mídia: Biopolítica do ódio	550
Urbano Nojosa - PUC- SP (Brasil)	
A corrupção política na imprensa portuguesa: Face Oculta e Freeport	557
Ana Cabrera - Centro de Investigação Media Jornalismo CIMJ FCSH/UNL (Portugal)	
“Dou esta entrevista em legítima defesa”: da prisão para os ecrãs	569
Ana Moreira - Universidade do Minho (Portugal)	

<i>A construção da corrupção política na televisão portuguesa: os casos Freeport e Face Oculta</i>	580
Isabel Ferin Cunha - Universidade de Coimbra/CIMJ (Portugal), Patrícia Contreiras - Universidade Nova de Lisboa, Centro de Investigação Media e Jornalismo (Portugal)	
<i>Agenda Pública do BPN: a mediatização e espectacularização na rede social Facebook</i> .	591
Mafalda Lobo - Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ) (Portugal)	
<i>A retórica da intransigência no discurso de canais antipetistas no Facebook durante a eleição de 2014</i>	603
Marcelo Alves dos Santos Junior - Universidade Federal Fluminense (Brasil)	
<i>A intensidade mediática do escândalo político no período democrático português</i>	614
Bruno Paixão - CIMJ - Centro de Investigação Media e Jornalismo / Universidade de Coimbra (Portugal)	
<i>Dilma: uma presidente para e pela instância da imagem ao vivo</i>	626
Karina Leal Yamamoto - ECA-USP (Brasil)	
<i>Agendamento (editorial) do Projeto Eleições Limpas na disputa eleitoral de 2014 por movimentos sociais na web</i>	636
Thaís Helena Ferreira Neto Oliveira - UEPG (Brasil)	
<i>La Convención sobre la diversidad cultural y su impacto en la política audiovisual</i>	647
Luis A. Albornoz - Universidad Carlos III de Madrid (Espanha)	
<i>Esfera pública radical e políticas públicas antirracistas: Ações políticas contra o genocídio da população jovem e negra</i>	657
Juarez Tadeu de Paula Xavier - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Brasil)	
<i>Polos de produção cinematográfica no Brasil: Rio de Janeiro, Brasília e Paulínia</i>	667
André Ricardo Araujo Virgens - UFBA (Brasil)	
<i>Notas sobre o “cinema independente” contemporâneo no Brasil</i>	679
Anita Simis - Universidade Estadual Paulista (Brasil)	
<i>Diversidade cultural no cinema brasileiro: um modelo de verificação aplicado</i>	688
Danielle Borges - Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)	
<i>O processo da gestão de comunicação pública e accountability política</i>	700
Matheus José Prestes - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Arquitetura Artes e Comunicação de Bauru (Brasil)	
<i>Novas concessões de rádios universitárias no Brasil passam a integrar rede gerida pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC)</i>	709
Daniela Cristiane Ota - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (Brasil), Ariane Cominetti - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (Brasil)	
<i>Las apps radiofónicas en los dispositivos móviles en España: del discurso estratégico de los operadores a su acción</i>	718
Belén Monclús - Universidad Autónoma de Barcelona (Espanha), Maria Gutiérrez - Universidad Autónoma de Barcelona (Espanha), Xavier Ribes - Universidad Autónoma de Barcelona (Espanha)	

<i>A emergência dos acontecimentos na sociedade em rede</i>	732
Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
<i>Ruas indisciplinadas: a configuração de espaços heterotópicos nas Jornadas de Junho</i>	739
Marcus Dickson Oliveira Correa - UFPA (Brasil)	
<i>Construindo o inimigo: a grande imprensa e os manifestantes de 2013/2014</i>	746
Marcelo Xavier Parker - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>“Meu corpo, minhas regras”: a Marcha das Vadias sob a ótica dos portais de notícias pernambucanos entre 2011 e 2014</i>	754
Ana Maria da Conceição Veloso - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil), Fabiola Mendonça de Vasconcelos - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil), Laís Cristine Ferreira Cardoso - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
<i>Jornalismo por projetos: mobilização de redes e engajamento social</i>	765
Alexander Hilsenbeck Filho - Faculdade Cásper Líbero (Brasil), Danielle Edite Ferreira Maciel - Universidade de São Paulo (Brasil), Taiguara Belo de Oliveira - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>O movimento pró-conselho profissional dos jornalistas no Brasil</i>	778
Fred Ghedini - FIAM (Brasil)	
<i>Participação Civil e Deliberação Pública Online: reflexões sobre a produção acadêmica no Brasil</i>	789
Danila Cal - Universidade da Amazônia - Unama (Brasil), Raissa Silva - Universidade de São Paulo (Brasil)	

DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

<i>Comunicação popular, alternativa e comunitária: um mapeamento da produção discente de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil (1972-2012)</i>	803
Maria Alice Campagnoli Otre - Unimar (Brasil)	
<i>Nas margens do Rio Tocantins: a voz do Movimento dos Atingidos por Barragens sobre a Usina Hidrelétrica Estreito - MA/TO</i>	815
Ligia Regina Guimaraes Clemente - Unip - Universidade Paulista (Brasil)	
<i>Comunicação, poder e cidadania: o encontro do alternativo e do contra-hegemônico em um mesmo veículo midiático</i>	827
Amanda Medeiros - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
<i>Comunicação e Capital Social em Cooperativas: uma análise das convergências teóricas</i> .	838
Maura Padula - PUC-Campinas/ECA-USP (Brasil)	
<i>Mobilizando questões de gênero na internet: a luta das mulheres por reconhecimento e a presença de testemunhos em blogs feministas</i>	850
Laís Modelli Rodrigues - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP (Brasil), Mauro Souza Ventura - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP (Brasil)	
<i>O protagonismo das mulheres negras na mídia alternativa</i>	860
Tatiana Cavalcante de Oliveira Botosso - Celacc - Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação (Brasil)	

<i>As práticas comunicacionais, cidadãs e identitárias de ativistas na luta contra o câncer de mama</i>	870
Thais Costa Cardoso Soares - UNISINOS (Brasil)	
<i>Comunicação e Saúde Públicas: o potencial comunicativo da internet para o desenvolvimento de conversações políticas em torno da vacinação contra o HPV</i>	882
Francine Altheman - Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) (Brasil)	
<i>Comunicação no Comperj: um canteiro de conflitos e resistência</i>	893
Suelen de Aguiar Silva - UMESP (Brasil)	
<i>Ato comunicativo nas “jornadas de junho”? O MPL, a grande imprensa e o Poder Executivo</i>	905
Keila C. G. Rosa - Universidade de Brasília - UnB. Programa de Pós Graduação em Comunicação - PPG/FAC (Brasil)	
<i>Entre Identidade e Cidadania: o discurso dos sujeitos-indivíduos</i>	917
Marcia Perencin Tondato - PPGCom-ESPM-SP (Brasil)	
<i>Maré sitiada: o discurso midiático sobre a ocupação militar do conjunto de favelas da Maré</i>	926
Renata da Silva Souza - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Imprensa, cidadania e iniciativas emancipatórias</i>	936
Jorge Kanehide Ijuim - Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)	
<i>O audiovisual como instrumento de mudança na cidade e como criação de redes de interlocução cultural e política</i>	948
Wilq Vicente dos Santos - Universidade de São Paulo-USP (Brasil)	
<i>Jornalismo Audiovisual Alternativo: um olhar semiótico sobre o minidocumentário “Morri na Maré”</i>	961
Kamila Bossato Fernandes - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	
<i>Jornalismo Público no âmbito local: uma alternativa para a notícia ambiental</i>	972
Ana Carolina de Araújo Silva - UNEMAT - Universidade do Estado de Mato Grosso (Brasil)	
<i>Cidadania e deliberação on-line: o debate sobre o PCL 7633/2014 no website Vote na Web</i>	982
Caroline Kraus Luvizotto - UNESP - Universidade Estadual Paulista (Brasil), Daniele Ferreira Seridório - UNESP - Universidade Estadual Paulista (Brasil)	
<i>Comunicação pública em portais eletrônicos de governo: a qualidade da informação sobre os direitos da pessoa com deficiência na região Nordeste</i>	992
Mariany Granato - UNESP - Universidade Estadual Paulista (Brasil)	
<i>Notas sobre expressões coletivas ameríndias em redes sociais da internet</i>	1001
Carmem Rejane Antunes Pereira - UFSC (Brasil)	
<i>Entretenimento cidadão: o Facebook do Baile Charme do Viaduto de Madureira como um disseminador das contribuições do baile em termos de cidadania</i>	1012
Cynthia Maciel Duarte - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC Rio (Brasil)	

<i>Roda Viva: arte urbana, conflito e produção de sentidos na Cidade Imperial</i>	1022
Jarlene Rodrigues Reis - Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (Brasil), Denise da Costa Oliveira Siqueira - UERJ (Brasil), Frederico Ferreira de Oliveira - Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (Brasil)	
<i>Música, território e comunidade</i>	1034
Maria Livia de Sá Roriz Aguiar - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>A comunicação em rádio e web rádio como dispositivos terapeutizantes para pessoas em tratamento mental no Brasil</i>	1044
Reginaldo Moreira - UEL - Universidade Estadual de Londrina (Brasil)	
<i>Webrádios de comunidades migrantes: práticas transacionais, cidadania global e as TICs</i>	1054
Mohammed El Hajji - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil), João Paulo Malerba - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Desejo e Sexualidade: Imperativos Representativos sobre a Mulher Negra no "Sexo e as Negas"</i>	1067
Emanuely Silva Falqueto - Universidade Estadual Paulista "Júlio Mesquita" (Brasil)	
<i>Memórias em movimento: o vídeo comunitário na fronteira entre realidade e representação</i>	1079
Juliana Oshima Franco - Alma - Associação Intercultural de Projetos Sociais (Brasil)	
<i>Social Watch a construção da cidadania mundial</i>	1091
Maximiliano Martin Vicente - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Brasil)	
<i>O Conselho de Comunicação Social e a participação civil</i>	1102
Paula Cecília de Miranda Marques - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Brasil), Maria Teresa Miceli Kerbauy - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Brasil)	
<i>Apontamentos sobre a Campanha #ForaCoronéisDaMídia</i>	1113
Gisele Danusa Salgado Leske - Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF (Brasil)	
<i>Reflexões sobre a interface entre a educação ambiental e a comunicação a partir das políticas públicas</i>	1123
Débora Menezes - Laboratório de Jornalismo Avançado (Labjor) - Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) (Brasil)	
<i>A questão da mobilidade: relações entre a internet e um modo hegemônico de apropriação da rua</i>	1136
Flávia Sofia do Nascimento Brandão - Universidade de Brasília (UnB) (Brasil)	
<i>Práticas comunicacionais e de linguagens nos processos de mobilização com a Serrinha</i> ...	1146
Catarina Tereza Farias de Oliveira - Universidade Estadual do Ceará - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	
<i>Interações de jovens brasileiros para o exercício da cidadania: o Participatorio</i>	1157
Claudia Irene de Quadros - Universidade Federal do Paraná (Brasil), Itanel Bastos de Quadros Junior - Universidade Federal do Paraná (Brasil)	

Ensino de Comunicação Comunitária em prol da cidadania	1167
Cláudia Regina Lahni - Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF (Brasil)	
“Jornal Colaborativo”: uma experiência de e para promoção de cidadania na comunidade e na formação jornalística	1178
Mayra Fernanda Ferreira - Unesp (Brasil), Francisco Machado Filho - Unesp (Brasil)	
Comunicação comunitária e participação política em Chiador, MG	1188
Bruno Fuser - UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
Jornalismo e ação cultural pela emancipação	1199
Dennis de Oliveira - Escola de Comunicações e Artes da USP (Brasil)	
Blogs, colaborativismo e crowdfunding: novos arranjos para o livre exercício do jornalismo e a prática da cidadania	1211
Claudia Nonato - ECA-USP (Brasil)	
Mapeamento da blogosfera potiguar: análise da disposição dos blogs jornalísticos do interior do Rio Grande do Norte	1223
Francisco Gilberto Silva de Oliveira - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	

DTI 4 - EDUCOMUNICAÇÃO

Educomunicação: uma reflexão teórica sobre a rádio escola	1237
Angélica Moreira Pereira - UFSM (Brasil)	
Da meritocracia na educação a uma sociedade desescolarizada	1245
Carolina Cardoso Dutra Evangelista - Universidade de São Paulo (Brasil)	
Educomunicação como proposta metodológica na formação em Comunicação Social ..	1255
Diva Souza Silva - Universidade Federal de Uberlândia (Brasil), Christiane Pitanga Serafim da Silva - Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)	
Comunicação Pública, Educação e Cidade Educadora	1264
Priscila Anaya da Silva Pivato - Unisantos (Brasil)	
McLuhan e o “Projeto 69”: os meios de comunicação e a educação	1275
Richard Romancini - Universidade de São Paulo (Brasil)	
Recepção e consumo da divulgação científica em educação	1289
Rosely A. Romanelli - Universidade do Estado de Mato Grosso (Brasil)	
¿A dónde acuden los estudiantes para obtener información científica?	1300
Silvia Dominguez Gutierrez - Universidad de Guadalajara (México)	
Divulgação Científica: uma ação educacional entre ciência e sociedade?	1311
Stella de Mello Silva - UNASP-EC (Brasil), Márcia Reami Pechula - UNESP-RC (Brasil)	
Concursos infantis de beleza: uma forma de se projetar profissionalmente	1319
Antonio Jorge Ferreira Knupp - Universidade Luterana do Brasil (Brasil)	

<i>Comunicação, Consumo cultural e Educação: as mediações e os mediadores nas práticas sociais de jovens universitários de São Paulo</i>	1327
Dayse Maciel de Araujo - Escola Superior de Propaganda e Marketing - São Paulo (Brasil), Marcia Perencin Tondato - Escola Superior de Propaganda e Marketing - São Paulo (Brasil)	
<i>A imagem da língua portuguesa na mídia</i>	1341
Maria do Carmo Souza de Almeida - Universidade de Taubaté (Brasil)	
<i>Cognição/representação visual: estudo com livros didáticos de ciências e matemática para o ensino fundamental</i>	1352
Maria Ogécia Drigo - Universidade de Sorocaba (Brasil), Luciana Coutinho Pagliarini de Souza - Universidade de Sorocaba (Brasil)	
<i>Representações sociais, Meio ambiente e Educomunicação: da construção de sentidos à proatividade cidadã</i>	1365
Sandra Pereira Falcão - ECA-USP (Brasil)	
<i>As mídias sociais e a ampliação da oferta de oportunidades educacionais em educomunicação</i>	1378
Cátia Luzia Oliveira da Silva - Instituto UFC Virtual/UFC (Brasil), Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	
<i>De que inclusão falamos? Desconstruindo o mito do “nativo digital” numa escola de periferia de Porto Alegre</i>	1387
Edelvira Aída da Silva Moreira - Faculdades Integradas São Judas Tadeu (Brasil), Cláudia Presser Sepé (UNISINOS)	
<i>O engajamento com a plataforma Khan Academy na escola pública: um olhar educacional</i>	1397
Elisângela Rodrigues da Costa - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) (Brasil)	
<i>O uso das TICs nas escolas: A voz dos professores</i>	1407
Maíra Darido da Cunha - UNESP - Araraquara (Brasil), José Luís Bizelli - UNESP - Araraquara (Brasil)	
<i>TICs nas escolas, o que fazer com elas?</i>	1419
Manuela Pereira de Almeida - Universidade do Estado da Bahia (UNEB) / Departamento de Ciências Humanas - Campus III (Brasil)	
<i>Ambientes Virtuais de Aprendizagem: o papel da interatividade na construção coletiva de saberes</i>	1429
Marcelo Victor Teixeira - Senac (Brasil)	
<i>Mídias sociais e mediação: quem medeia e quem é mediado?</i>	1439
Marciel Aparecido Consani - CCA-ECA/USP - Centro de Comunicação e Artes da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>A relação entre capital cibercultural e empoderamento cidadão nas redes sociais de internet das classes populares</i>	1449
Michel Carvalho da Silva - USP (Brasil)	
<i>O diálogo em ambientes digitais de aprendizagem: possibilidades do fazer humano para o bem comum</i>	1461
Vanice dos Santos - Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC (Brasil)	

<i>Vila Sésamo de 2007: análise de conteúdo</i>	1469
Ana Carolina Franco dos Santos - Unesp (Brasil), Maria da Graça Melo Magnoni - Unesp (Brasil)	
<i>Português em imagens: uma proposta de releitura das metarregras de coerência textual de Charolles, articulando celulares e facebook</i>	1482
Cláudia Presser Sepé - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) (Brasil)	
<i>Relações dialógicas no processo de educomunicação: análise em uma rede social da internet</i>	1494
Danilo Fonseca Silva - Universidade Federal de Uberlândia - UFU (Brasil)	
<i>Tevês e rádios universitárias em IFES da região Norte: reflexões sobre um cenário de escassez e a produção/difusão de conteúdos educacionais midiáticos</i>	1504
Guaciara Freitas - Universidade Federal do Pará (Brasil)	
<i>Fanzine & HQ numa perspectiva educacional</i>	1514
Isabel Pereira dos Santos - Universidade de São Paulo (Brasil), Maria Izabel de Araújo Leão - Universidade de São Paulo (Brasil), Maria Salete Prado Soares - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>As instâncias de poder e as atividades da radioescola</i>	1523
Luana Amorim Gomes - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	
<i>Oficinas Tela Brasil: como a “educação do olhar” impacta comunidades e alunos</i>	1534
Ana Paula Sousa - Unicamp (Brasil)	
<i>Aulas de campo e as práticas educacionais: a sala de aula encontra a realidade</i> ..	1545
Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante - Universidade Federal do Ceará (Brasil), Cátia Luzia Oliveira da Silva - Instituto UFC Virtual/UFC (Brasil)	
<i>Gestão da comunicação nos projetos de extensão de jornalismo</i>	1556
Antonia Alves Pereira - Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat) (Brasil)	
<i>Produção intelectual em rádio: estudos contemporâneos</i>	1566
Luciano Victor Barros Maluly - Universidade de São Paulo (Brasil), Wilton Garcia - UNISO (Brasil)	
<i>A Prática Cine Social em ONG: Construindo um imaginário social</i>	1577
Pamela de Bortoli Machado - Universidade Estadual de Campinas (Brasil)	
<i>Adolescência: discursos e sentidos sobre saúde, sexualidade e aids no contexto de um grupo de discussão</i>	1584
Renata Rezende - Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)	
<i>Dialogismo na prática educacional de produção coletiva de videoclipe ambiental</i> ..	1594
Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira - Embrapa Rondônia (Brasil)	
<i>A formação de professores para a era da conexão móvel: um estudo reflexivo sobre as práticas da cultura móvel e ubíqua</i>	1605
Angeles Treitero G. Cônsolo - Pontifícia da Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brasil)	
<i>Recepção da formação em educação: descobertas e sentidos</i>	1617
Claudemir Edson Viana - Escola de Comunicações e Artes da USP (Brasil)	
<i>Formação do educador: as contribuições de uma rede associacionista em Recife, a Rede Coque Vive</i>	1625
Doriele Silva de Andrade Costa Duvernoy - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	

<i>Educomunicação: caminhos e perspectivas na formação pastoral. A experiência do Serviço à Pastoral da Comunicação (SEPAAC)</i>	1636
Helena Corazza - ECA-USP (Brasil)	
<i>As potencialidades da aprendizagem transmídia para o letramento midiático</i>	1647
Patricia Gallo de França - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil), Maria das Graças Pinto Coelho - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil)	
<i>Uma pesquisa em educomunicação</i>	1659
Adilson Citelli - Universidade de São Paulo (Brasil)	

DTI 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

<i>Jornalismo e Identidade Cultural: a identificação do jornalista rio-pretense nas páginas do “A Notícia” nos anos 1950</i>	1673
Aline Ferreira Pádua - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Brasil)	
<i>Cotidiano da vitimização feminina na mídia</i>	1683
Alexandra Gonsaléz - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>A vítima feminista e o novo espírito da crítica</i>	1694
Beatriz Malcher - Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) (Brasil)	
<i>Regionalização da comunicação: análise da revista “O Sucesso” do Grupo Claudino</i>	1705
Keynayanha Késsia Costa Fortaleza - UFPI (Brasil)	
<i>“Meninas e Mulheres do Morro”: uma forma de resistência e sororidade no contemporâneo</i>	1715
Claudia Domingues - Universidade do Estado do Rio de Janeiro UERJ (Brasil)	
<i>A construção discursiva da velhice feminina na série 3Teresas</i>	1726
Silvia Gois Dantas - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Imagens do envelhecimento na internet</i>	1738
Tania Zahar Miné - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)	
<i>O rádio na cultura jovem</i>	1749
Diego Weigelt - Universidade Nova de Lisboa, CECL e UERJ (Brasil)	
<i>O corpo erótico-dançante como matriz cultural de algumas cenas musicais juvenis periféricas contemporâneas</i>	1759
Ledson Chagas - UFBA - Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Brasil)	
<i>Identidades e paisagens sonoras do documentário “Sigo Siendo (Kachkaniraqmi)”, de Javier Corcuera</i>	1769
Carla Daniela Rabelo Rodrigues - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Design gráfico e comunicação do produto: análise da aplicação de traços da identidade gaúcha nos rótulos de cervejas artesanais</i>	1776
César Steffen - UNIRITTER - Centro universitário Ritter dos Reis (Brasil), Sônia Zardenunes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)	

<i>Identidades culturais e culturas híbridas: o caso Fandankerb</i>	1783
Giovana Gorette Feijó de Almeida - Universidade de Santa Cruz do Sul (Brasil)	
<i>“À sombra das cerejeiras tropicais” - a estratégia comunicacional do Bunkyo e a construção da identidade nipo-brasileira</i>	1794
Maria Cecília de Sá Porto - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>A cultura pop japonesa no Brasil: o impacto nas mídias, os processos de mestiçagem cultural e a constituição das novas singularidades</i>	1804
André Noro dos Santos - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC SP (Brasil)	
<i>Ideologia e políticas de significação na cultura g0y</i>	1815
Hadriel Geovani da Silva Theodoro - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - ESPM-SP (Brasil)	
<i>Corpos desordenados, verdades em tensão: as mulheres trans e a quebra do sistema gênero-sexo-desejo nos filmes La ley del deseo e Todo sobre mi madre</i>	1827
Hedilberto Pessoa - UFPB (Brasil)	
<i>Rupaul, camp e normatividade</i>	1840
Heitor Leal Machado - UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Beleza nas revistas femininas: interdições e regulações</i>	1852
Bruna Cristina Ferreira - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) (Brasil)	
<i>Jornais & comunidades de imigrantes: um debate sobre representação e identidade</i>	1861
Camila Escudero - Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ (Brasil)	
<i>As identidades indígenas nas telas: uma história do vídeo na aldeia</i>	1873
Maurício Neves Corrêa - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” - Unesp (Brasil)	
<i>Os 77: a história silenciada dos Tembê-Tenetehara</i>	1885
Nassif Ricci Jordy Filho - UFPA (Brasil)	
<i>HIP HOP: a resistência cultural e o cotidiano indígena</i>	1896
Ariadne Freitas Bianchi de Oliveira - Metodista - SP (Brasil)	
<i>Representações e identidades juvenis na “Batalha do Passinho”</i>	1904
Aline Maia - PUC-Rio (Brasil)	
<i>Corpos prismáticos, corpos imagens: comunicação em redes geosociais</i>	1916
João Maia - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), Eduardo Bianchi - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Da música à tribo: os emos desde suas origens aos dias de hoje</i>	1928
Renata Oliveira Carvalho - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Memórias e experiências de entretenimento em cafés paulistanos</i>	1939
Lucas de Vasconcelos Teixeira - ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) (Brasil)	
<i>Na periferia da televisão: o contrato comunicacional entre o programa “Esquenta!” e seu público</i>	1949
Luciane Leopoldo Belin - Universidade Federal do Paraná (Brasil)	

<i>Identidade e tempo compostos pela anti-moda</i>	1962
Moacyr Marangoni Neto - Escola de Artes Ciências e Humanidades - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>A identidade masculina: cultura e representações das masculinidades na publicidade europeia</i>	1972
Soraya Barreto Januário - UFPE - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
<i>Tecnologias e técnicas na produção da mulher empreendedora</i>	1985
Priscila Tuna Quintal - ESPM - SP (Brasil)	
<i>“Seja uma mulher vencedora!”: particularidades de gênero e definições do sucesso na literatura de autoajuda</i>	1995
Mayka Castellano - Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ) (Brasil)	
<i>O olhar jornalístico feminino sobre o cotidiano de anônimos</i>	2005
Tancy Costa Mavignier - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>No âmago do sucesso: a retórica do “espírito empreendedor” na Folha de S. Paulo</i>	2017
Julia Salgado - Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ (Brasil)	
<i>A beleza tem um padrão? Uma análise das capas da revista Cláudia</i>	2029
Ana Carolina Rodrigues Spadin - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>Representações cartográficas de nomadismos</i>	2039
Daniel Melo Ribeiro - PUC-SP (Brasil)	
<i>A janela quebrada, o Sujismundo e a pichação em Curitiba</i>	2048
Fernando Cesar Gohl - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil), Mônica Cristine Fort - PUC-PR (Brasil)	
<i>Os sentidos do cotidiano na reconstrução histórica do popular pela memória do cinema</i>	2060
Gerson de Sousa - Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)	
<i>Vivendo como artistas no novo espírito do capitalismo: publicidade e expansão do individualismo expressivista</i>	2071
Henrique Mazetti - UFV (Brasil)	
<i>A subcultura hipster nas mídias sociais: moda e política da indecisão</i>	2082
Wladimir Machado - ECO/UFRJ (Brasil)	
<i>Narrativa publicitária e identidades culturais: representações, elos cooperativos e redes de interação</i>	2093
Everardo Rocha - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro-PUC-RIO (Brasil), Bruna Aucar - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro-PUC-RIO (Brasil)	
<i>Celebridades “dissonantes”: corpo, raça e cidadania no ambiente classificador da internet</i>	2105
Fabiana Moraes - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
<i>Selfie, a construção de identidade e moda</i>	2117
Jairo Bandeira - UNISA - Universidade de Santo Amaro (Brasil)	

<i>“Ô muié sem coração”: a representação da personagem materna nas narrativas da página Suricate Seboso</i>	2126
João Victor Sales - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	
<i>Administração de emoções e comércio de intimidades femininas no YouTube</i>	2137
Lígia Lana - UFRJ (Brasil)	
<i>A liderança de opinião nas dinâmicas da moda: a blogueira-celebridade e sua representação identitária</i>	2145
Priscila Rezende Carvalho - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Identidades consumidas: tatuagens de mães</i>	2157
Vanessa Aparecida Franco Molina - Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)	
<i>Da terapia à sala de aula: o ethos do Homem H e a construção da identidade masculina na marca The Love School</i>	2167
Karla Patriota Bronsztein - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil), Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
<i>Juventude conectada: nativos da cultura digital</i>	2181
Juliano Ferreira de Sousa - UNESP (Brasil)	
<i>Couchsurfing: identidades em trânsito</i>	2193
Jhonathan Wilker da Silva Pino - UNESP - Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho” (Brasil)	
<i>Comer e pertencer: um estudo do fitness como linguagem da alimentação e a construção de identidades no Instagram</i>	2204
Helena Jacob - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
<i>A invisibilização identitária da lusofonia na Folha de S. Paulo e O Globo</i>	2215
José Cristian Góes - UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais) (Brasil), Elton Antunes - UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais) (Brasil)	
<i>O que é “ser doente”? Blogs de pessoas com doenças crônicas e construção identitária</i>	2227
Bruna Rocha - UFRGS (Brasil)	
<i>De gordas a plus size: sentido e significação das práticas culturais de um sistema simbólico em construção</i>	2236
Karen Grujicic Marcelja - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brasil), Merylyn Escobar de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brasil)	
<i>Cuba e Mídia - A representação na imprensa</i>	2246
Amanda Barbosa Xavier Cotrim - Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) (Brasil)	
<i>Cultura e poder nas representações da identidade brasileira na narrativa publicitária da marca Johnnie Walker</i>	2255
Pauline Neutzling Fraga - Universidade Federal de Santa Maria-UFSM (Brasil), Ada Cristina Machado Silveira - Universidade Federal de Santa Maria-UFSM (Brasil)	
<i>Consumo midiático juvenil em experiências cosmopolitas: entre o entretenimento global e a participação local</i>	2266
Viviane Riegel - ESPM-SP (Brasil)	

<i>Série Ó Paí, Ó: oralidade e configurações identitárias na mídia televisiva</i>	2276
Dayse Porto de Santana - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)	
<i>Marca Perú /Farsa Perú: ¿Un país em construcción?</i>	2286
Elder Cuevas-Calderon - Universidad de Lima (Peru)	
<i>¿Narco cultura? Trazos para un mapa de las dimensiones culturales y comunicativas del narcotráfico en Colombia</i>	2300
Leandro Peñaranda - Universidad del Rosario (Colômbia)	
<i>Lugares multiterritoriais: os grupos no facebook de migrantes brasileiros na Suécia</i>	2312
Laura Roratto Foletto - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	
<i>Como comunicar inovação?</i>	2322
Edson Capoano - Universidade Mackenzie; Escola Propaganda e Marketing (Brasil)	
<i>Senegaleses na mídia: uma aproximação às representações de novos fluxos de migrações transnacionais para o estado do Rio Grande do Sul</i>	2333
Liliane Dutra Brignol - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) (Brasil)	
<i>A identidade na construção do vínculo eleitoral: análise da propaganda política de 2014</i>	2345
Lilian Carla Muneiro - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil), Merilyn Escobar de Oliveira - PUC/SP (Brasil)	
<i>Pernambuco na tela do Jornal Nacional</i>	2356
Renata Echeverria - Universidade Federal de Pernambuco - UFPE (Brasil)	
<i>Preâmbulo da queda do presidente do Paraguai na TV brasileira e no imaginário de paraguaios e brasileiros que vivem na fronteira</i>	2367
Roberta Brandalise - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
<i>As Jornadas de Junho: as identidades do sujeito manifestante</i>	2380
Marcos Rogério Martins Costa - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Comunicação e identidades: Uma análise de depoimentos de imigrantes do Museu da Imigração de São Paulo</i>	2392
Cristiane Batista Santana - ECA - USP (Brasil)	
<i>Do terreiro ao templo: a transição de Exu para o culto da Igreja Universal do Reino de Deus</i>	2413
Ivana Soares Paim - Pontifícia Universidade Católica PUC, São Paulo (Brasil)	
<i>A “brasilidade” na Copa do Mundo de 2014: Estudo sobre as estratégias imagéticas de comunicação da FIFA e da Rede Globo durante a edição brasileira do Mundial de Futebol</i>	2423
Anderson Gurgel Campos - Belas Artes / Mackenzie (Brasil)	
<i>O Brasil aos olhos da FIFA: análise semiótica da vinheta de abertura da Copa do Mundo 2014</i>	2434
Maria Carolina Vieira - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Brasil)	

De olho na telinha: A Copa do Mundo de 2014 e as sociedades indígenas 2446
Ivânia dos Santos Neves - Universidade Federal do Pará (Brasil), Nathalia Maria Cohén Pinheiro -
Universidade Federal do Pará (Brasil), Vivian de Nazareth Santos Carvalho - Universidade
Federal do Pará (Brasil)

**Publicidade, futebol e cultura: como reconhecer a função dos elementos utilizados
nas vinhetas das emissoras de televisão durante a Copa do Mundo de 2014** 2455
Nathaly Barbieri Marcondes - UNESP - Bauru (Brasil)

A identidade brasileira na Copa do Mundo de 2014: Análise das narrativas do El País 2466
Paulo Henrique Soares de Almeida - Universidade de Brasília (Brasil)

DTI 6 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

**La evolución de la presencia e impacto de los investigadores de comunicación
en las redes sociales digitales científicas** 2479
Francisco Campos-Freire – Univ. Santiago de Compostela (Espanha)

Redes sociais e metodologia: novos caminhos para as pesquisas de comunicação 2487
Alexandre Bonacina - Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

**Indicadores cualitativos para monitorear la sociedad de la informacion y el
conocimiento en iberoamérica. El “capital informacional”** 2497
Alma Rosa Alva De La Selva - Facultad de Ciencias Politicas y Sociales, UNAM (México)

**Autonomia na rede: sobre o desenvolvimento de capital cultural digital e a
interatividade** 2504
Cláudia Bredarioli - Universidade de São Paulo (Brasil)

**Sobre hábitos de informação e o processo da serendipidade: contribuições do pensamento
flusseriano para uma abordagem epistemológica a partir dos estudos de cognição** 2514
Aline Sant Ana - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) (Brasil)

**A socialização da TV digital brasileira: o uso de licenças criativas como forma de
socializar conteúdos, sob o paradigma da educação e desenvolvimento local** 2523
Cláudio Márcio Magalhães - Centro Universitário UNA (Brasil), Lúcio
Marcos do Bom Conselho - Centro Universitário UNA (Brasil)

**Projeto multimidiográfico em revistas digitais para tablet: um estudo experimental
com a National Geographic** 2533
Francisco Rolfsen Belda - Universidade Estadual Paulista (Brasil), Danilo
Leme Bressan - Universidade Estadual Paulista (Brasil)

**Redes sociais digitais e discussão de assuntos polêmicos: quando o “bullying”
dos amigos pode levar à autocensura** 2544
Márcia Siqueira Costa Marques - Centro Universitário Belas Artes (Brasil)

O curador de conteúdo como novo agente no campo da consagração 2555
Aurélio Tsuguo Sakuma - Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho” (Brasil),
Mauro de Souza Ventura - Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho” (Brasil)

<i>As estrelas e as coisas: os usos do ciberespaço na astronomia amadora</i>	2562
Walter Couto - Universidade Federal de Mato Grosso	
<i>Tecnologizações contínuas e comunicação mediada por pensamentos</i>	2573
Sebastião Squirra - Umesp (Brasil)	
<i>Do modus operandi ao modus vivendi: uma nova percepção de interfaces</i>	2585
Eduardo Zilles Borba - Universidade de São Paulo (USP) - Centro Interdisciplinar em Tecnologias Interativas (CITI-USP) (Brasil), Marcelo Knorich Zuffo - Universidade de São Paulo (USP) - Centro Interdisciplinar em Tecnologias Interativas (CITI-USP) (Brasil)	
<i>A medialidade hiperativa da imagem digital</i>	2598
Eduardo Louis Jacob - Centro Universitário Belas Artes (Brasil)	
<i>Processos de mediação com QR Code</i>	2611
Felipe Parra - Universidade de Sorocaba (UNISO) (Brasil)	
<i>La radio en la transición digital: cambios en las rutinas, habilidades y necesidades de formación. Las transformaciones producidas en el sector radiofónico catalán</i>	2622
Sílvia Espinosa Mirabet - Observatorio de la radio. Universidad Autonoma de Barcelona (UAB) (Espanha)	
<i>Mídia tradicional e internet: conflito de interesses</i>	2632
Affonso Henriques Nunes - Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ) (Brasil)	
<i>Todas as telas: um estudo sobre as tecnologias digitais da comunicação</i>	2645
Brenda Parmeggiani - UnB e CIMJ (Brasil)	
<i>Televisão na era da convergência digital</i>	2657
Gabriel Souza - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Fernanda Sagrilo Andres - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Maria Lília Dias de Castro - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	
<i>“Sou blogueira da Capricho”: um ensaio sobre formações discursivas</i>	2666
Issaaf Karhawi - Universidade de São Paulo - ECA-USP (Brasil)	
<i>Tecnopedagogia dos smartphones: a perspectiva ecológica de um Hermes supliciado</i>	2678
Carlos Affonso Mello (Loscar) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) (Brasil)	
<i>A Noosfera como arquivo de cultura: o repasse cultural analógico coexistindo com a lógica digital de comunicação</i>	2688
André Luis Nakamura - PUC-SP (Brasil)	
<i>O museu virtual como ecossistema comunicativo</i>	2700
Valter Frank de Mesquita Lopes - Universidade Federal do Amazonas (Brasil)	
<i>Cultura digital: a (re)configuração da linguagem da comunicação no Facebook</i>	2712
Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes - IFF / UENF (Brasil), Analice de Oliveira Martins - IFF / UENF (Brasil)	
<i>A presença digital para favorecer a participação social das pessoas em situação de desvantagem psíquica</i>	2727
Hadi Saba Ayon - Universidade do Havre (França)	

Desafios e perspectivas para a comunicação com empregados no cenário digital contemporâneo	2739
Renato Martinelli - BSP - Business School São Paulo (Brasil)	
As organizações nas redes sociais: visão estratégica ou apenas “quero estar na rede”?	2749
Laura Santana - ECA/USP - IMS / Nova de Lisboa (Brasil), Luciane Bonaldo - ECA/USP - IMS / Nova de Lisboa (Brasil), Josefa de Farias - Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)	
A representatividade do eleitor diante da comunicação política das eleições 2014: participação e influência nas redes sociais on-line	2762
Roberto Bianchi Catarin - Universidade Metodista de São Paulo - UMESP (Brasil)	
Blog Jovens Diplomatas: narrativas a serviço da informação	2775
Ingrid Baquit - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
Comunicação Pública Digital: informação, transparência e participação, um estudo sobre a experiência dos portais americanos: Environmental Protection Agency e White House ...	2786
Aline Cristina Camargo - Universidade Estadual Paulista UNESP (Brasil)	
O jornalismo participativo cobra força em Espanha da man dos dispositivos móveis ...	2798
Carlos Toural - Universidade de Santiago de Compostela (Espanha), Xosé López García - Universidade de Santiago de Compostela (Espanha)	
Identidade jornalística no mundo contemporâneo: Whatsapp como reforço do papel histórico de mediação entre poder público e audiência	2809
Cristine Gerck - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
Colaboração, independência e multiplicidade no site Cartoon Movement	2820
Ariel Lara de Oliveira - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)	
Usos e apropriações da Rede Social Digital: análise da relação entre leitor/autor na atualização do jornalismo	2832
Simone Rodrigues Barreto - Universidade Estadual do Norte Fluminense (Uenf) (Brasil)	
É o algoritmo, estúpido	2840
Paulo Pinheiro - ESPM-Sul (Brasil)	
Cibercultura e jornalismo: análise da cobertura da Copa do Mundo feita pelo site youPIX	2851
Felipe de Oliveira Mateus - Universidade Estadual Paulista (Brasil)	
O telejornalismo como um produto expandindo no contexto de convergência	2861
Dannilo Duarte Oliveira - Universidade Federal da Bahia-UFBa (Brasil)	
Comunicação em tempos transmidiáticos: o jornalista e o webdocumentário	2874
Sílvio Henrique Vieira Barbosa - ESPM (Brasil)	
O financiamento coletivo e as suas possibilidades de autonomia para o jornalismo do site Catarse	2882
Samantha Sasha de Andrade - UNESP (Brasil)	
Suspensão do automatismo fotográfico: uma investigação através dos modos de existência do hábito e da técnica	2887
Leonardo Pastor - Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia (Brasil)	

<i>A fotografia publicitária no Instagram: estudo de caso das marcas Tiffany & Co., Nespresso e Oakley</i>	2899
Doreen Solveig Hermanstadt Roirand - PUC - Goiás (Brasil)	
<i>O tablet e o imaginário: um estudo de comunicabilidade a partir do trabalho mimético com imagens em desenhos de crianças do primeiro ano do ensino fundamental</i>	2909
Tiago da Mota e Silva - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) (Brasil)	
<i>A narração da experiência capitalista nos jogos sociais</i>	2921
Calícia Matos Faria de Abreu - UERJ (Brasil)	
<i>Comunicação e participação nos jogos digitais</i>	2932
Marcelo Simão de Vasconcellos - Fundação Oswaldo Cruz (Brasil), Flávia Garcia de Carvalho - Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)	
<i>O Spore como alternativa na introdução de conceitos evolutivos</i>	2942
Filomena Maria Gonçalves da Silva Cordeiro Moita - UEPB - Universidade Estadual da Paraíba (Brasil), Renan Gomes Trindade da Silva - UEPB - Universidade Estadual da Paraíba (Brasil), Rosemberg Gomes Trindade da Silva - UEPB - Universidade Estadual da Paraíba (Brasil)	
<i>O conceito da convergência midiática na infografia animada no portal do Almanaque Abril</i>	2950
Carina Pascotto Garroti - Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU (Brasil)	
<i>Infografia multimídia como objeto de aproximação entre ciência e sociedade</i>	2962
Ruana da Silva Maciel - Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (Brasil), Carlos Henrique Medeiros de Souza - Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (Brasil)	
<i>Medi@ção - aspectos da comunicação mediada por computador nos protestos contra aumento da tarifa em 2015. Estudo de caso do MPL-SP</i>	2976
Vinicius Martins Carrasco de Oliveira - Universidade Estadual Paulista (UNESP) (Brasil)	
<i>Deliberação na sociedade midiaticizada</i>	2988
Anelisa Maradei - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>Convergências e divergências midiáticas nas Jornadas de Junho no Brasil</i>	3000
Luz Mariana Blet - Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ (Brasil), Tiago Monteiro - Instituto Federal de Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ (Brasil)	
<i>As representações sociais dos participantes das Manifestações de Junho de 2013 no Brasil através das mídias digitais</i>	3009
Lucas Sant'Ana Nunes - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (Brasil)	
<i>Sujeito e espaço ciberizados</i>	3020
Mauricio Barbosa da Cruz Felício - ECA - USP (Brasil)	
<i>Não sou/ não curto: sentidos midiaticizados de masculinidade, feminilidade e classe social nos discursos de apresentação do aplicativo Grindr</i>	3031
Rafael Grohmann - USP / FIAMFAAM (Brasil)	
<i>Riscos e oportunidades na relação com a internet: a visão de crianças cearenses</i>	3043
Thinayna Mendonça Máximo - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	

<i>Pesquisa #Juventudeconectadabrasil: perfil da população estudada</i>	3054
Brasilina Passarelli - Universidade de São Paulo (Brasil), Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>A economia de atenção vista através das centralidades em redes formadas pelas conversações do #naovaitercopa</i>	3064
Jean Maicon Rickes Medeiros - Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)	
<i>Aplicativos de conversação: usos e apropriações cotidianas por jovens universitários</i> ..	3074
Diocsianna Moura - Universidade Tuiuti do Paraná - UTP (Brasil), Graziela Bianchi - Universidade Estadual de Ponta Grossa (Brasil)	
<i>Em busca de conexão: diferentes perspectivas no estudo de relacionamentos na rede</i> ...	3084
Paula Rebello Magalhães de Oliveira - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), Ana Beatriz Pereira de Andrade - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil)	
<i>Os conceitos de ideal comunitário e pós-modernismo de Maffesoli na formação do laço social na TV e em sites de redes sociais: o uso da #globodeouronoviva no Twitter</i>	3095
Mario Abel Bressan Junior - PUCRS (Brasil), Cristiane Finger Costa - PUCRS (Brasil)	
<i>Antecedentes do comportamento de lealdade dos apoiadores luso-brasileiros em plataformas de crowdfunding</i>	3106
Bartos Bernardes - Instituto Federal do Piauí (Brasil), Rafael Lucian- Instituto Federal do Piauí (Brasil)	
<i>A Copa em tweets: análise comparativa do uso das hashtags #estadaonacopa e #bairristanacopa</i>	3117
Gabriela da Silva Zago - Universidade Federal de Pelotas - UFPel (Brasil)	
<i>Contribuições para o estudo do net-ativismo a partir de uma leitura de Thomas Hobbes e Pierre Clastres: entre a soberania e a chefia</i>	3127
Erick Roza - ECA-USP (Brasil)	
<i>Do ativismo ao net-ativismo: as nuances da ação social nas redes digitais</i>	3140
Kalyne de Souza Vieira - UFPB (Brasil)	
<i>A importância da estética para o ciberativismo: o caso Anonymous no Brasil</i>	3152
Luciana Ribeiro Rodrigues - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
<i>Nós somos Anonymous: as relações comunicacionais entre o Coletivo Anonymous e a mídias</i>	3162
Bruno Luiz Cardoso Antonio - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) (Brasil)	
<i>Mídia NINJA: midiativismo e mobilização transmídia</i>	3173
Gustavo Padovani - UFSCAR (Brasil)	
<i>Aplicativos digitais, governança local e sustentabilidade urbana: os aplicativos Colab e Cidadera</i>	3185
Juliana Barbosa Zuquer Giaretta - Faculdade de Saúde Pública - FSP/USP (Brasil)	
<i>Comunidades Virtuais de Aprendizado: uma perspectiva hipermídia</i>	3198
Érica Masiero Nering - ECA- USP (Brasil)	

<i>Jovens conectados: novos desafios para educação em tempos de “ciborguização”</i>	3206
Valdeci Reis - Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC (Brasil), Geovana Mendonça Lunardi Mendes - Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC (Brasil)	
<i>O uso da mídia digital na educação: desafios e possibilidades</i>	3217
João Pedro Albino - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” Campus de Bauru (Brasil), Priscilla Aparecida Santana Bittencourt - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” Campus de Bauru (Brasil)	
<i>Formas de produção e de utilização de vídeos educativos do YouTube Edu</i>	3230
Lorena Barros - Universidade Federal da Paraíba (Brasil), Ed Porto - Universidade Federal da Paraíba (Brasil)	
<i>Subversão de práticas de linguagem em Casas Seguras Virtuais</i>	3240
Igor Gadioli - Universidade Federal de Sergipe (Brasil)	
<i>A cultura digital e suas implicações no ensino-aprendizagem de inglês: uma análise com foco na rede social facebook</i>	3249
Paulo Boa Sorte - Universidade Federal de Sergipe (UFS) (Brasil), Ana Karina de Oliveira Nascimento - Universidade Federal de Sergipe (UFS) (Brasil), Daniele Barbosa de Souza Almeida - Universidade Federal de Sergipe (UFS) (Brasil)	
<i>Leituras multimodais e a cultura digital: imagens e as aulas de inglês</i>	3260
Maria Amália Vargas Façanha - Universidade Federal de Sergipe (Brasil)	
<i>Capitães da Areia e suas possibilidades expansivas utilizando elementos da narrativa transmídia</i>	3270
Daniella de Jesus Lima - Universidade Tiradentes (Brasil), Andrea Cristina Versuti - UFG (Brasil)	
<i>Minicontos e webcomics: literariedades na cultura digital</i>	3278
Rosemary Conceição dos Santos - Universidade de São Paulo (Brasil), Marciel Aparecido Consani - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Leitura e sentido: processos de significação na comunidade de ficção científica da plataforma de autopublicação Wattpad</i>	3289
Luiza Carolina dos Santos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>Narrativa e social TV: “Felizes para sempre?” e a repercussão no Twitter</i>	3300
Vitor Lopes Resende - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
<i>Formatos participativos em rede: a propagação das criações videográficas inseridas no YouTube</i>	3310
Deborah Susane Sampaio Sousa - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)	
<i>Charlie Hebdo: a repercussão ampliada em memes e hashtags</i>	3321
Liliane de Lucena Ito - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil)	
<i>O fandom Clanessa como audiência transmídia</i>	3332
Geane Carvalho Alzamora - Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) (Brasil), Arthur Guedes Mesquita - Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) (Brasil), Tiago Barcelos Pereira Salgado - Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) (Brasil)	

<i>Colaboração e cooperação: semelhanças e diferenças para entender o consumo colaborativo no mundo digital</i>	3345
Eva Furtado - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Consumo cultural híbrido de jovens universitários: mercado de entretenimento e cibercultura como articuladores de encontros cosmopolitas</i>	3356
Wilson Bekesas - ESPM - SP (Brasil), Renato Mader - ESPM - SP (Brasil)	
<i>Na alegria e na tristeza o show não pode parar! Convocação ao entretenimento, comunicação e consumo nas mídias sociais</i>	3366
Gracy Astolpho Duarte - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM/SP (Brasil)	
<i>A sociedade no século XXI: a ostentação do self</i>	3378
Deise Balek - UMESP - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>Transformações do consumo de música nas redes digitais: uma análise dos serviços de streaming Spotify, Rdio e Deezer</i>	3387
Leonardo De Marchi - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Comunicação e tecnologia: discursos de projetos sociais em plataformas de crowdfunding</i>	3399
Eduardo Manente Batista - ESPM (Brasil)	
<i>A velocidade do aprisionamento: a infovigilância como controle do corpo</i>	3407
Mario Finotti Silva - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)	
<i>Vigiar para punir: as mídias digitais como ferramenta para prevenir e conter ações criminosas</i>	3419
Soraia Herrador Costa Lima de Souza - Centro Universitário Senac-SP (Brasil)	
<i>A pressa não é inimiga da perfeição: o tempo como valor social contemporâneo e sua apropriação pelos discursos da comunicação com o mercado</i>	3429
Martin Kuhn - UNASP (Brasil)	
<i>Santuários digitais</i>	3440
José Cláudio Alves de Oliveira - Universidade Federal da Bahia (Brasil)	
<i>Religião midiaticizada e ciberespaço: perspectivas teórico-crítica para os campos acadêmico e midiático</i>	3451
Jorge Miklos - Universidade do Porto (Portugal)	
<i>Produzindo o sagrado pelas mídias sociais: a interação dos fiéis com o Templo de Salomão no Instagram</i>	3462
Jênifer Rosa de Oliveira - UMESP (Brasil)	
<i>A ação comunicativa entre usuários da página ADPB Oficial no Facebook e suas estratégias de comunicação</i>	3474
Ramon Nascimento - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) (Brasil), Juciano de Sousa Lacerda - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) (Brasil)	
<i>Eterni.me: a tele-existência após a morte</i>	3485
Deusiney Robson - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brasil), Cintia Dal Bello - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brasil)	

<i>Ressignificando o espaço urbano: corpos eróticos e comunicação mobile na publicidade da marca Victoria's Secret</i>	3494
Vicente Martin Mastrocola - ESPM (Brasil)	
<i>A estratégia de comunicação digital da marca Brasil: analisando o perfil do Visit Brasil no Instagram</i>	3504
Vanessa Tonelli da Silva - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
<i>Este sou eu: a elaboração de selfies como forma de destaque social</i>	3515
Pietro Giuliboni Nembr Coelho - ESPM (Brasil)	
<i>De olho no look do dia: bricolagem do eu na blogosfera</i>	3526
Kareen Regina Terenzo - ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil), Gisela G. S. Castro - ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)	
<i>Traços do oblivionismo nas memórias digitais: uma análise do Google e seus mecanismos de disponibilização e seleção dos conteúdos em rede</i>	3535
Diogo Andrade Bornhausen - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)	
<i>Anonimato e internet: utopia ou possibilidade? Uma reflexão sobre o exercício da sociabilidade e da identidade nas redes sociais da internet</i>	3543
Manuela do Corral Vieira - Universidade da Amazônia (Brasil)	
<i>Evolução tecnológica e a interatividade com o consumidor internauta por meio do discurso imagético</i>	3554
Suelen Fernanda de Camargo - Universidade Estadual de Londrina (UEL) (Brasil)	
<i>Propagação de conteúdo cultural e educativo através do Facebook: fanpage da Rádio Unesp FM</i>	3565
Christiane Delmondes Versuti - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil)	

DTI 7 - DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO

<i>Interface gráfica: interconexão com a arte e a comunicação</i>	3579
Marina Jugue Chinem - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>Nas tramas do acontecimento: Charlie Hebdo e o tensionamento entre discurso de ódio e a liberdade de expressão</i>	3585
Aline Roes Dalmolin - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	
<i>Possibilidades narrativas nas mídias digitais</i>	
Andrea Limberto - Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP) (Brasil) 3597	
<i>Audiovisual interativo para as mídias digitais: análise do jogo narrativo Framed</i>	3609
Bruno Jareta de Oliveira - UNESP (Brasil)	
<i>Discurso nas novas mídias: análise crítica das postagens do facebook do Hospital de Urgências de Goiânia</i>	3620
Claudomilson Fernandes Braga - Universidade Federal de Goiás (Brasil), José Antônio Ferreira Cirino - Universidade Federal de Goiás (Brasil)	

Comunicação heterogênea e ação artística tecnológica: a “ecologia política” em Bruno Latour e a Teoria Ator-Rede no contexto da obra de arte digital	3632
Eli Borges Júnior - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (Brasil)	
A cor no ambiente digital: um estudo do discurso marcário na homepage de marcas brasileiras contemporâneas	3642
Flavia Iglioni Gonsales - ECA-USP (Brasil)	
Além dos boletins de ocorrência: uma análise de discursos midiáticos sobre a violência contra a mulher (Caso Danielle Bispo)	3654
Bárbara Nascimento - Universidade Federal de Sergipe (Brasil)	
ELLA, Cristina Fernández de kirchner en las tapas de Clarín	3664
Bettina A. Pinto Aparicio - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue (Argentina)	
O bem-estar na revista Vida Simples: imbricações entre o jornalismo de revista e novas lógicas de poder	3674
Bruna Rodrigues - UFRJ (Brasil)	
Discurso democrático brasileiro: a hipótese de um significante vazio	3686
Camila Wada Engelbrecht - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
O bem comum, o poder e a liberdade no discurso político: uma análise das noções de política enunciadas no Jornal da Paraíba e no Correio da Paraíba nas eleições estaduais de 2010	3696
Clara Câmara - Universidade Federal da Paraíba (Brasil)	
Dois capas, dois momentos culturais: como o discurso das Vogue de 1980 e 2013 definem seus leitores	3708
Daniela Oliveira Brisola - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Brasil)	
Simulacros de luxo na fotografia de moda: os editoriais de moda da seção Estilo por Menos da revista Elle Brasil	3718
Liana Costa do Carmo - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) (Brasil)	
A moeda - a estética de um discurso na percepção da imagem do corpo social entre as linguagens	3728
Carina Gonzalez Y Sousa - Universidade de São Paulo (Brasil)	
Acompanhamento de processos na construção de uma pesquisa artística: a criação de um jogo como o espaço metafórico para a simulação de um sistema	3736
Edmilson Forte Miranda Júnior - Fanor Devry (Brasil), Antonio Wellington de Oliveira Junior - Universidade Federal do Ceará (Brasil), João Vilnei de Oliveira Filho - Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto - FBAUP (Portugal)	
Comunicação e estética-afetiva na construção das comunidades	3748
Eduardo Cardoso Braga - Centro Universitário Senac - Campus Santo Amaro (Brasil)	
Comunicação e arte: a tradução intersemiótica como processo de produção de sentidos	3758
Fernanda Maria Lozano Monteiro Sanches - UNISO - Universidade de Sorocaba (Brasil)	

<i>Uma reflexão sobre ética jornalística: um estudo da obra O jornalista e o assassino, de Janet Malcolm</i>	3770
Francielle Maria Modesto Mendes - Universidade Federal do Acre - UFAC (Brasil)	
<i>Imagens e visões dos rostos: contribuições conceituais para a compreensão dos fenômenos de subjetivação e assujeitamento no campo das estéticas da Comunicação</i>	3778
Frederico Vieira - UFMG (Brasil)	
<i>Do disco ao filme: performances vocais em André Abujamra</i>	3791
Geórgia Cynara Coelho de Souza Santana - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>O antropomorfismo nos quadrinhos: personagens e narrativa</i>	3801
Diego Emmanuel de Kerchove de Denterghem - ECA – USP (Brasil)	
<i>Fontes-personagens: a reportagem vestida de literatura em “O olho da rua”</i>	3812
Francisco Aquinei Timóteo Queirós - Universidade Federal do Acre (UFAC) (Brasil)	
<i>O museu e seu potencial signo estético a partir da semiótica</i>	3823
Lívia Machado - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
<i>Marina Abramović: diário da performance 512 Hours</i>	3834
Luciana Chen - PUC -SP (Brasil)	
<i>A estética da história em quadrinhos</i>	3845
Norma Discini - Universidade de São Paulo (USP) (Brasil)	
<i>Imaginário e tecnologia: por uma estética da ficção científica</i>	3856
Paulo Emílio de Paiva Bonillo Fernandes - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
<i>Fórmulas de páthos: vultos e sobrevivências em imagens de candidatos presidenciais publicadas no facebook no ano de 2014</i>	3867
Leandro Bessa - UnB (Brasil)	
<i>Games e saúde: promoção em práticas de significação</i>	3875
Lúcia Lemos - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)	
<i>A produção de sentidos no trabalho artístico de Helga Stein: uma performance ciberfeminista?</i>	3886
Paolla dos Santos Souza - Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro (Brasil), Carlos Henrique Medeiros de Souza - UFRJ (Brasil)	
<i>Reflexões sobre memória, imaginário e ideologia a partir de narrativas paródicas da realidade</i>	3894
Ricardo José Sékula - Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (Brasil)	
<i>O discurso literário de escritores cientistas em ensaios curtos de popularização</i>	3905
Luiz Fernando Dal Pian - ECA - USP (Brasil)	
<i>O discurso de autoridade no jornalismo: a utilização de dados numéricos na infografia</i> ...	3915
Kelly De Conti Rodrigues - Unesp (Brasil)	

<i>A casa como sistema de comunicação e seu processo de autorregulação: análise da série de TV Downton Abbey</i>	3925
Ben-Hur Bernard Pereira Costa - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil), Maria das Graças Pinto Coelho - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
<i>Análise crítica, histórica - social e semiótica: o discurso não dito por Chaplin</i>	3935
Carlos A. de Cicco Ferreira Filho - EACH USP (Brasil)	
<i>Entre efeitos de realidade e enquadramentos: a constituição ethópica dos popularescos Documento Especial, Aqui Agora e Balanço Geral</i>	3944
Carlos Alberto Garcia Biernath - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - UNESP (Brasil), Eliza Bachega Casadei - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - UNESP (Brasil)	
<i>Pode o cinema mudar o mundo? A empatia e as alterações na legislação francesa a partir dos filmes Indigènes e Welcome</i>	3954
Eliane de Oliveira - UEL (Brasil)	
<i>Promocionalidade televisual transmidiática: reflexões acerca da análise paratextual</i> ...	3965
Janderle Rabaiolli - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Maria Lília Dias de Castro - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	
<i>Para onde caminha a Música Popular Urbana Brasileira, com suas Novas Estéticas de Comunicação?</i>	3977
Marlise Borges - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
<i>Poesia da caixa preta: Wesley Duke Lee e sua transcrição de Paranoia</i>	3989
Mariana Outeiro da Silveira - PUC-SP (Brasil)	
<i>De canção a audiovisual: adaptação de Eduardo e Mônica em filme da Vivo</i>	3998
Paulo Francisco Mantello - Unesp -Bauru/SP - FAAC (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação) (Brasil)	
<i>Estética nerd e os saberes policiais: a história da confissão e a representação do crime em Criminal Minds</i>	4010
Bruno da Costa Maya - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>A poesia em trânsito nas semiosferas: mídias, signos e as metonímias móveis</i>	4018
Therence Santiago Alves Feitosa - Departamento de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)	
<i>Dimensões estéticas no conceito de Comunicação: uma investigação preliminar</i>	4027
Luis Mauro Sá Martinho – Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
<i>A moda como sistema autopoiético: autorreferência e heterorreferência no desfile "The Horn of Plenty", de Alexander McQueen</i>	4040
Daniela Andrade Jara - UNISO - Universidade de Sorocaba (Brasil), Maria Ogécia Drigo - UNISO - Universidade de Sorocaba (Brasil)	
<i>Comunicação, consumo e entretenimento: a construção diegética da marca Apple no filme Jobs</i>	4051
Beatriz Braga Bezerra - ESPM (Brasil)	

Booktrailers: novas formas de consumir livros e micronarrativas que capturam o leitor ...	4062
Dora Carvalho - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM (Brasil)	
A estratégia do espetáculo religioso: Aparecida dos 12 milhões de fiéis	4073
Flávia Gabriela da Costa Rosa - UNIP - Universidade Paulista (Brasil), Malena Segura Contrera - UNIP - Universidade Paulista (Brasil)	
A vida ideal – os discursos midiáticos e a construção de ideais de trabalho e consumo	4083
Renata Presa Hermann - PPGCOM - ESPM SP (Brasil)	
Vestuário e subjetividades na cultura evangélica e suas representações no ciberespaço	4094
Rita de Cássia Gonçalo - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)	
O discurso eletrônico do universo automotivo: um estudo sobre o novo e a novidade	4104
Rodrigo Daniel Sanches - Universidade de São Paulo (USP/RP) (Brasil)	
A exploração imaginária e incitação do consumo pela mensagem visual das vitrines	4116
Sergio Marilson Kulak - Universidade Estadual de Londrina - UEL (Brasil), Rodolfo Rorato Londero - Universidade Estadual de Londrina - UEL (Brasil)	
Leitura sincrética: ponte sem passagem	4126
Danielly Campos - Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)	
A economia da atenção do escândalo político: subjectividade e aisthesis informativa ...	4134
Helder Prior - Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (Brasil)	
São Paulo nas enunciações de uma metrópole	4146
Simone Bueno da Silva - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)	
A estética fotográfica de Sebastião Salgado como abordagem significativa para a divulgação do meio ambiente	4157
Flaviano Silva Quaresma - Escola de Comunicação e Design Digital (ECDD) (Brasil)	
Sentidos possíveis: análise do discurso de fotografias jornalísticas sobre favelas cariocas	4167
Janaina Barcelos - UFMG (Brasil)	
Fotojornalismo esportivo: entre a vitória e a derrota, a cobertura imagética da participação do Brasil na Copa 2014	4178
Neide Maria Carlos - Unesp Faac Bauru (Brasil)	
Signos da alimentação-diversão: sentidos possíveis da publicidade de alimentos infantis	4190
Cinira Baader - Escola de Comunicações e Artes - ECA/USP (Brasil)	
A publicidade oficial e o desenvolvimento da Amazônia brasileira	4201
Danielle Tavares Teixeira - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
O uso humor na propaganda: análise do filme “Slow” Dove Men+Care	4213
Natália Azevedo Coquemala - Unesp - Bauru (Brasil)	
“Somos produto da natureza”: a natureza apresentada em vídeos publicitários dos produtos da linha Natura Ekos	4222
Thaís Presa Martins - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Nadia Geisa Silveira de Souza - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)	

<i>A velhice no olhar do adulto contemporâneo: uma análise das imagens visuais de idosos na mídia</i>	4235
Tiemy Moura - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil), Sandra Souza - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>O discurso de convocação do empreendedor e da estética da mercadoria no manual sobre investidores-anjos promovido pelo site angelsclub.com</i>	4247
Walfredo Ribeiro de Campos Junior - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)	
<i>Blogs de viagem: a criatividade como dispositivo biopolítico na promoção de um consumo alternativo</i>	4257
Adriana Lima de Oliveira - PPGCOM ESPM-SP (Brasil), Daniel Afanador Jiménez - PPGCOM ESPM-SP (Brasil), Tânia Márcia Cezar Hoff - PPGCOM ESPM-SP (Brasil)	
<i>Energia, discurso e poder na Amazônia: análise dos materiais audiovisuais do planejamento empresarial das hidrelétricas no Rio Tapajós</i>	4268
Larissa Carreira da Cunha - Núcleo de Altos Estudos Amazônicos / UFPA (Brasil), Edna Maria Ramos de Castro - Núcleo de Altos Estudos Amazônicos / UFPA (Brasil)	
<i>O som que “vemos” e o som que “ouvimos”</i>	4279
Heloísa de Araújo Duarte Valente - UNIP (Brasil)	
<i>Dever-dever e querer-dever: modalizações e regimes de sentido no filme As horas</i>	4290
Taís de Oliveira - Universidade de São Paulo (USP) (Brasil)	
<i>O racismo no futebol: um percurso narrativo</i>	4304
Mauro Maia Laruccia - PUC-SP (Brasil), Tarcyanie Cajueiro Santos - Universidade de Sorocaba (Brasil), Valdenise Leziér Martyniuk - PUC-SP (Brasil)	
<i>A produção de sentido nas práticas interacionais de cliques musicais interativos: a experiência Just A Reflektor</i>	4315
Carlos Henrique Sabino Caldas - UNESP (Brasil)	
<i>A felicidade ao seu alcance: relações de saber e poder no discurso da felicidade na literatura de autoajuda</i>	4327
Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN (Brasil), Geilson Fernandes de Oliveira - Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN (Brasil)	
<i>On-line x impresso: como a dinâmica dos meios interfere na qualidade do discurso jornalístico</i>	4339
Milena Ferreira Hygino Nunes - Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF (Brasil), Carlos Henrique Medeiros de Souza - Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF (Brasil), Analice de Oliveira Martins - Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF (Brasil)	
<i>Discurso, interdição, liberdade de expressão: os discursos circulantes sobre o politicamente correto nas páginas da Folha de S. Paulo</i>	4352
Nara Lyá Simões Caetano Cabral - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Os sentidos da epidemia de dengue nos jornais O Estado de S. Paulo e Correio Popular</i> ...	4363
Nayana Duarte da Silva - Unicamp - Universidade Estadual de Campinas (Brasil)	

UPPs, megaeventos e produção de sentido: o discurso de O Globo e a legitimação da política de Segurança no Rio de Janeiro 4372
Pedro Barreto Pereira - UFRJ (Brasil)

Design editorial multiplataforma: uma análise das Páginas Negras da revista Trip 4384
Kleiton Semensatto da Costa - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

A fragmentação do sentido no ato de leitura 4396
Jean Pierre Chauvin - ECA/USP (Brasil)

DTI 8 - RECEPÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO

A segunda tela como extensão da televisão digital 4407
Dayanne Cristine de Oliveira Leite - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil), Taciana de Lima Burgos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil)

Telenovela como matriz cultural: recepção, discursos e formas de consumo 4419
Helen Emy Nochi Suzuki - Universidade São Paulo - USP (Brasil), Maria Cristina Palma Mungioni - Universidade São Paulo - USP (Brasil)

Classe social, mídia e mulheres: como o pertencimento de classe origina diferentes leituras da mídia? 4431
Lírian Sifuentes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (Brasil)

Estudos de recepção da telenovela sob a perspectiva das identidades de gênero: um olhar sobre a produção stricto sensu da última década 4441
Valquíria Michela John - Universidade do Vale do Itajai (Brasil), Lourdes Ana Pereira Silva - Universidade de Santo Amaro (Brasil), Felipe da Costa - Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Retratos do brasileiro no imaginário feminino equatoriano: um estudo de recepção 4452
Lizbeth Kanyat - Centro Universitário Adventista de São Paulo (Brasil)

Publicidade, mídias digitais e recepção: analisando o processo comunicacional da prática do branded content 4463
André Bonfim dos Santos - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)

Do jornalismo à publicidade: aplicação das teorias de gatekeeping e gatwatching através de outro viés 4474
Bruna Seibert Motta - Universidade São Paulo - USP (Brasil)

Imagens de gênero publicizadas em anúncios de revistas 4485
Denise Teresinha da Silva - Universidade Federal do Pampa (Brasil)

Propaganda e ciência: apontamentos sobre a recepção da comunicação publicitária na temática científica 4496
Jane A. Marques - EACH-USP (Brasil), Weverton Raiol - Universidade Federal do Pará (Brasil)

Atenção no processamento de marcas anunciantes: um ensaio teórico sobre os níveis de atenção e suas implicações em termos de influência na memória do indivíduo receptor .. 4507
Tais Pasquotto Andreoli - Universidade Estadual de Maringá (Brasil), Andres Rodriguez Veloso - Universidade São Paulo - USP (Brasil)

<i>Telas em toda a parte: reflexões sobre a recepção da telenovela brasileira</i>	4519
Neide Maria de Arruda - Universidade de São Paulo – ECA/USP (Brasil)	
<i>A nova Geração Brasil: a estética da recepção e a apropriação imaginativa em uma fanfiction de telenovela</i>	4531
Maria Clara Bezerra de Araújo - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil), Afra de Medeiros Soares - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil), Kenia Beatriz Ferreira Maia - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN (Brasil)	
<i>Audiência transmedia: reflexões sobre o consumo da telenovela brasileira</i>	4542
Marcela Costa - UFPE (Brasil)	
<i>Ficção televisiva no Youtube: um estudo de recepção</i>	4553
Fernanda Castilho - Escola de Comunicações e Artes, Universidade São Paulo - ECA-USP (Brasil)	
<i>Novos caminhos da produção ficcional brasileira na era da hipertelevisão</i>	4564
Tomaz A. Penner - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Consumo midiático e práticas juvenis no Facebook: notas sobre o cenário brasileiro</i>	4575
Daniela Schmitz - UFRGS (Brasil), Erika Oikawa - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS (Brasil)	
<i>O consumo de audiovisual na internet por jovens de Salvador</i>	4586
Regina Gomes - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)	
<i>Música serve para pensar: produção de sentido e apropriação do mundo pelo consumo musical juvenil</i>	4593
Dulce Mazer - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS (Brasil)	
<i>Recepção, jovens e representações midiáticas no cenário escolar em Blumenau, SC, Brasil</i>	4604
Ofelia Elisa Torres Morales - Escola de Comunicações e Artes, Universidade São Paulo - ECA-USP (Brasil), Chirlei Diana Kohls - Fundação Universidade Regional de Blumenau (Brasil)	
<i>Niñas y niños ante el consumo/producción de contenidos cross-media</i>	4615
Andrea Lafaurie - Universidad del Norte (Colômbia)	
<i>Cultura e consumo do livro intermediados pelas interações dos leitores no ambiente digital</i>	4626
Alessandra de Castro Barros Marassi - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUCSP (Brasil)	
<i>WWE: um universo de lutas que invadiu o Brasil</i>	4636
Carlos Cesar Domingos do Amaral - Universidade São Caetano do Sul - USC (Brasil)	
<i>Rádio, convergência midiática e culturas populares</i>	4651
Daniel Ferreira - Universidade Federal Rural de Pernambuco - UFRPE (Brasil)	
<i>Harry Potter em Paraisópolis: contribuições para uma compreensão da recepção da obra no contexto de capitalismo periférico</i>	4662
Marco Polo Henriques - Escola de Comunicações e Artes, Universidade São Paulo - ECA-USP (Brasil)	

“Tô desapegando! Quem acompanha?”: um olhar etnográfico sobre as dinâmicas de consumo em um grupo de brechó no Facebook	4673
Milena Gomes Coutinho Pereira - Universidade Federal Fluminense - UFF (Brasil)	
A estereotipização da pobreza no Jornal Nacional: uma reflexão sob a ótica dos receptores de famílias de classe popular	4685
Tissiana Nogueira Pereira - Universidade Federal de Santa Maria - UFSM (Brasil)	
Recepção da homoafetividade na teledramaturgia brasileira: consumo, representação e identidade homossexual	4697
José Aparecido Oliveira - Centro Universitário Metodista Izabela Hendrix (Brasil)	
Os homens que não amavam as mulheres e preferem a garota com a tatuagem de dragão: um estudo sobre o consumo de Lisbeth Salander	4709
Joselaine Caroline da Silva Santos - Universidade Anhembi Morumbi - UAM (Brasil)	
Recepção e midiatização: aproximações epistemológicas	4718
Rafael Drumond - Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP (Brasil)	
Construção de perfis identitários de frequentadores da internet: qual o lugar da sociodemografia?	4728
Antonio Hélio Junqueira - Junqueira e Peetz Consultores Ltda. (Brasil)	
Práticas de fãs: consumo, engajamento e produtividade	4739
Cintia Maria Gomes Murta - Universidade Federal de São Carlos - UFSCar (Brasil)	
Personalizações do futuro anterior: tensionamentos e contradições da recepção em ambiência	4749
Nathália dos Santos Silva - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS (Brasil)	

DTI 9 - ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

A relação entre comunicação e cultura organizacional em instituição católica de educação	4763
Amanda Wanderley de Azevedo Ribeiro - Universidade Católica de Brasília (Brasil), João José Azevedo Curvello - Universidade Católica de Brasília (Brasil)	
Reflexão sobre o Planejamento da Comunicação Integrada em Instituições de Ensino Superior Privadas no Brasil	4774
Sergio dos Santos Clemente Júnior - Universidade de São Paulo / ECA (Brasil), Mitsuru Higuchi Yanaze - Universidade de São Paulo / ECA (Brasil)	
Planejamento e avaliação da Comunicação Organizacional em Universidades Públicas: o caso da UFT	4783
Bianca Zanella Ribeiro - Universidade Federal do Tocantins (Brasil), Francisco Gilson Rebouças Porto Junior - Universidade Federal do Tocantins (Brasil)	
Os papéis e as probabilidades da comunicação na Ouvidoria das Universidades Públicas	4794
Tassiana Baldissera Camatti - INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação (Brasil)	

<i>A evolução da comunicação organizacional: como planejar em tempos de mídias sociais digitais?</i>	4805
Bianca Marder Dreyer - ECA-USP (Brasil)	
<i>Usuário-mídia: nova figura influenciadora para a Comunicação Organizacional?</i>	4817
Carolina Terra - USP, FIA e FAAP (Brasil)	
<i>Autopoiese da comunicação organizacional em redes sociais: uma análise da página da Prefeitura de Curitiba no Facebook</i>	4828
Alcioni Galdino Vieira - UTFPR Curitiba (Brasil)	
<i>Relacionamento com o consumidor gera reputação na sociedade conectada</i>	4837
Dulce Margareth Boarini - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>Relações Públicas e ambiente digital: a pirâmide das relações públicas</i>	4849
José Gabriel Andrade - Universidade Católica Portuguesa (Portugal)	
<i>Comunicação ambiental e comunicação organizacional em prol da conscientização ambiental nas organizações</i>	4860
Juliane do Rocio Juski - UFPR - Universidade Federal do Paraná (Brasil), Celsi Bronstrup Silvestrin - UFPR - Universidade Federal do Paraná (Brasil)	
<i>Comunicação Ecológica Empresa-consumidor: a ideia de crise em contextos de redes</i>	4871
Dora Kaufman - ECA - USP (Brasil)	
<i>A Gestão da Comunicação Organizacional sob a perspectiva da Comunicação Pública para o Interesse Público e para a Sustentabilidade</i>	4882
Simone Denise Gardinali - Escola de Comunicações e Artes-USP / Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>A comunicação como indutora da sustentabilidade: um estudo de micro, pequenas e médias empresas brasileiras</i>	4893
Valdete Cecato - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Identidade e os profissionais de comunicação: aproximações teóricas entre o processo de identificação e a comunicação nas organizações</i>	4905
Bruno Carramenha - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)	
<i>Limites e possibilidades da liberdade de expressão no mundo do trabalho</i>	4917
Fernando Felício Pachí Filho - ECA-USP (Brasil)	
<i>Estratégias para a comunicação em C&T: das políticas públicas ao desenvolvimento de ações de comunicação organizacional em uma unidade de pesquisa</i>	4928
Giuliana Capistrano Cunha Mendes de Andrade - Laboratório Nacional de Astrofísica (LNA/MCTI) e Universidade Metodista de São Paulo (UMESP) (Brasil)	
<i>Exposição Universal de Milão 2015: a cidade-empresa em busca de uma (nova) imagem</i>	4936
Ricardo Ferreira Freitas - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), Flávio Lins - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), Maria Helena Carmo dos Santos - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)	

As “relações humanas” como fator da gênese da comunicação nas relações de trabalho em organizações no Brasil	4948
Claudia Nociolini Rebecchi - ECA-USP (Brasil)	
Aproximações conceituais: mediações, relações públicas e relacionamentos	4958
Éllida Neiva Guedes - Universidade Federal do Maranhão (Brasil)	
A mobilização dos sentidos na atividade laboral: dimensão transgressora da comunicação organizacional	4969
Gislene Feiten Haubrich - Universidade Feevale (Brasil)	
Comunicação com empregados e planejamento: princípios para uma abordagem teórica	4981
Rozalia Del Gaudio - MBA ABERJE / ESEG (Brasil), Paulo Henrique Leal Soares - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)	
Diálogo no contexto das organizações – aproximações	4990
Rosângela Florczak de Oliveira - ESPM-Sul (Brasil)	
#PeriferiaEntraEmCampo: as estratégias de comunicação e marketing do Conjunto Palmeiras para participar da Copa do Mundo de Futebol de 2014 em Fortaleza	5001
Sílvia Helena Belmino - Universidade Federal do Ceará (UFC) (Brasil)	
Comunicação Pública digital e popularização da ciência no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil e suas unidades de pesquisa	5011
Ana Paula Soares Veiga - Labjor/IEL/Unicamp (Brasil)	
A representação da crise hídrica no Estado de São Paulo: um paralelo entre o site da Sabesp e o site colaborativo faltouagua.com	5022
Karol Castanheira - UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil)	
Empreendedoras com sucesso profissional e de vida: espaços biográficos e relatos divulgados pelo Youtube	5033
Katia Martins Valente - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)	
O desenvolvimento da inovação nas micro e pequenas empresas a partir da gestão do conhecimento e da comunicação digital	5044
Tainah Veras - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Unesp (Brasil)	
Cultura organizacional e práticas informais de resistência dos empregados na perspectiva da sociedade pós-industrial	5054
Cássia A. Lopes da Silva - PPGCOM - UFRGS (Brasil)	
O impacto da cultura do país de origem no processo de internacionalização de multinacionais brasileiras: a experiência da Votorantim Cimentos	5066
Denise Pragana Videira - Universidade de São Paulo - Escola de Comunicações e Artes (Brasil), Leila Gasparindo - Universidade de São Paulo - Escola de Comunicações e Artes (Brasil)	
Comunicação, cultura e consumo colaborativo: os significados de compartilhar bens e serviços no Brasil	5078
Fernanda Gabriela de Andrade Coutinho - Universidade Estadual de Maringá (UEM) (Brasil)	

Comunicação da liderança através da abordagem apreciativa em uma cultura participativa: caso Nutrimental	5090
William Antonio Cerantola - Escola de Comunicações e Artes - USP (Brasil)	
A gestão da comunicação e liderança pessoal nas organizações	5100
Manuel Joaquim de Sousa Pereira - ESCE-IPVC (Portugal)	
Comunicação entre público e privado	5110
Maria José da Costa Oliveira - Metrocamp (Brasil)	
O discurso construído pela área Relações com Investidores: estudo de caso de um fact sheet do Bradesco	5122
Marta Cardoso de Andrade - Universidade Salvador (UNIFACS) / Faculdade Ruy Barbosa / Faculdade Área1 (Brasil), Hélder Uzêda Castro - Faculdade Ruy Barbosa (Brasil)	
Céu azul: comunicação para inspiração no comportamento econômico e na inovação da Embraer	5132
Jose Ricardo Bueno Manini - Labjor/Unicamp (Brasil)	
Anúncios publicitários on-line: um estudo do website da Nestlé	5144
Taís Steffenello Ghisleni - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Eugenia Mariano da Rocha Barichello - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	
Branding e a rede de organizações por articulação conceitual	5156
Geferson Barths - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS (Brasil)	
Imagem corporativa e imagem urbana: relações de consumo e transferência de significado	5168
Mara Lúcia Diniz de Assis - Universidade Estadual de Londrina (Brasil)	
Reflexões acerca da competência comunicativa e inovação nas organizações	5179
Maria Eugênia Porém - Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil), Raquel Cabral - Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil), Tamara de Souza Brandão Guaraldo - Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil)	
Interações que estimulam o exercício avaliativo na comunicação	5190
Martha Nogueira Domingues - UFMG (Brasil)	
Memória organizacional: os dois lados de uma mesma moeda – um estudo dos casos das empresas Diletto e suco Do Bem	5202
Wanessa Valeze Ferrari Bighetti - Universidade Estadual Paulista - Unesp (Brasil)	
Embrapa e agricultura familiar: um novo desafio para a comunicação organizacional	5213
Carla Alessandra Timm - UnB/Embrapa (Brasil)	
Egressos como fonte de informação para a gestão da qualidade dos cursos de ensino superior: análise das percepções dos ex-alunos do curso de Relações Públicas da ECA/USP	5223
Maria Aparecida Ferrari – Universidade de São Paulo (Brasil), Ana Cristina da Costa Piletti Grohs – Universidade de São Paulo (Brasil)	
Relações Públicas e Interculturalidade: reflexões sobre comunicação e relacionamento	5235
Fernanda Navarro Frizzi - Universidade Sagrado Coração (Brasil), Sonia Aparecida Cabestré - Universidade Sagrado Coração (Brasil)	

<i>A estética barroca das organizações familiares através das discursividades organizacionais</i>	5247
Roberto José Ramos - PUCRS (Brasil), Fernanda Lopes de Freitas - PUCRS (Brasil)	
<i>A visão mercadológica das empresas funerárias e suas estratégias comunicacionais sob a nova ótica dos ritos fúnebres</i>	5255
Milena do Socorro Oliveira Albuquerque - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Dimensión publicitaria de prácticas institucionales de comunicación de bien público: estudio del ejercicio publicitario de anunciantes sociales cubanos seleccionados</i>	5266
Yadir González Hernández - Universidade Presbiteriana Mackenzie	
<i>As manifestações de junho de 2013 e o descompasso na comunicação pública da prefeitura municipal de São Paulo com a sociedade</i>	5278
Yara Lydia de Moraes Santos - UNISA - Universidade Santo Amaro	
<i>Crise da BP 2005 e 2010 e aprendizagem organizacional</i>	5289
Zama Caixeta Nascentes - UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Brasil)	
<i>O storytelling como estratégia das Relações Públicas para a promoção da humanização</i>	5300
Luiz Alberto de Farias - Universidade de São Paulo - USP (Brasil), Vânia Penafieri - Universidade de São Paulo - USP (Brasil), Bárbara Miano - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)	
<i>Música digital no Brasil e comunicação mercadológica: uma análise de estratégias de comunicação utilizadas por organizações no mercado de música digital brasileiro</i>	5311
Amanda Vieira Ferrari Gasparin - Universidade Metodista de São Paulo (UMESP) (Brasil)	

DTI 10 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

<i>Novos realismos em narrativas audiovisuais: visibilidades encenadas</i>	5323
Rosana de Lima Soares - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Por um modelo de análise da complexidade narrativa na ficção televisual: o lúdico em evidência</i>	5335
Letícia Capanema - PUC SP (Brasil)	
<i>TV paga e ficção televisiva brasileira: Dados de 2007 a 2013</i>	5346
Ligia Maria Prezia Lemos - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Dupla Identidade, o desafio de ser outro</i>	5359
Luiza Lusvarghi - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>“Virou um cult!”: usos do conceito e a validade do senso comum</i>	5367
Clarice Greco - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Reflexos de um clássico: referências do filme Todos os homens do presidente na obra Intrigas de Estado</i>	5378
Fabiola Paes de Almeida Tarapanoff - Universidade Metodista de São Paulo - UMESP (Brasil)	

<i>Implicações político-afetivas da relação imagem-narrativa na análise do personagem cinematográfico</i>	5390
Márcio Zanetti Negrini - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>Do Jogo de Cena a Cópia Fiel: as potências do falso no cinema de Eduardo Coutinho e Abbas Kiarostami</i>	5401
Jessica Gonçalves de Andrade - Universidade Federal da Bahia (Brasil)	
<i>Luz, Câmera e Encenação: aproximações entre o cinema de Michael Haneke e o teatro de Bertold Brecht</i>	5411
Livia Maria Marques Sampaio - Universidade Federal da Bahia - UFBA - Póscom (Brasil)	
<i>O pesadelo cinematográfico do morcego: os Batman's de Tim Burton e Christopher Nolan</i>	5422
Rebeca Cambaúva Leite - Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)	
<i>Sujeitos em busca de si: a dimensão da primeira pessoa como construção documental</i>	5429
Mariana Duccini Junqueira da Silva - ECA-USP (Brasil)	
<i>Pa(i)saje urbano e Intervalo: la ciudad como espacio de tránsito en los diarios documentales de David Perlov</i>	5440
Paola Lagos Labbé - Universidad de Chile (Chile)	
<i>A Voz dos Outros na Voz do Documentário</i>	5454
Rodrigo Gomes Guimaraes - USP (Brasil)	
<i>A construção da identidade e a política de representação em Olhe pra mim de novo</i>	5464
Eduardo Paschoal de Sousa - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Avenida Brasil: uma leitura da telenovela sob a luz do melodrama</i>	5474
Luís Enrique Cazani Júnior - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac/Unesp) (Brasil)	
<i>Representações sociais e rearticulações discursivas na teledramaturgia brasileira</i>	5484
Daniele Gross - Escola de Comunicações e Artes (ECA/USP) (Brasil)	
<i>Telenovela e midiatização de classe social</i>	5496
Rosana Mauro - Universidade de São Paulo, USP (Brasil)	
<i>As Telenovelas da Rede Globo na Cultura da Convergência</i>	5507
Analú Bernasconi Arab - Universidade Federal de São Carlos (Brasil)	
<i>O sitcom e a claqué: as origens do formato e uma reflexão sobre o desuso do som das risadas da audiência</i>	5518
Fernanda Manzo Ceretta - PUC-SP (Brasil)	
<i>Humor e Qualidade na TV brasileira: um contrassenso?</i>	5528
Gabriela Borges - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
<i>Porta dos Fundos, a TV e as técnicas audiovisuais contemporâneas</i>	5539
Thiago Emanuel Ferreira dos Santos - Póscom/UFBA (Brasil)	

<i>O desafio de “Viver a vida”: a questão dos estigmas sociais na novela em que a deficiência é protagonista</i>	5549
Leandro Carabet - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>A Atmosfera Televisual em Filhos do Carnaval</i>	5561
Lihemm A. P. Farah Leão - Universidade Federal Fluminense - PPGCOM (Brasil)	
<i>Análise da Fusão de Linguagens em American Splendor</i>	5572
Edgar Augusto Vasco - Universidade Tuiuti do Paraná - UTP (Brasil), Rafael Tassi Teixeira - FAP (Brasil)	
<i>Teorias dos cineastas: o pensamento de Jean Rouch</i>	5580
Eduardo Tulio Baggio - UNESPAR (Brasil)	
<i>As memórias e a espacialidade em Seguindo em frente</i>	5592
Mari Sugai - Universidade Federal da Paraíba (Brasil)	
<i>Mitologia Trash: Um estudo das transposições cinematográficas de H. P. Lovecraft</i>	5604
Yuri Garcia - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>O audiovisual nas mídias sociais: a centralidade do protagonismo e do mundo compartilhado</i>	5613
Mauro Wilton de Sousa - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>Interatividade na TV Brasil: vivenciando o Dango Balango</i>	5620
Samaisa dos Anjos Xavier Henrique - Universidade Federal do Ceará (Brasil)	
<i>Segunda Tela na TV Digital Brasileira: um estudo dos processos midiáticos interativos</i>	5631
Gleice Bernardini - UNESP (Brasil), Maria Cristina Gobbi - UNESP (Brasil)	
<i>Sobre novas formas de manipulação do tempo na televisão (ou Redefinindo a noção de TV “ao vivo” via redes sociais)</i>	5641
Carlos Eduardo Marquioni - UTP - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil), Caroline Cavalcanti de Oliveira - UTP - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)	
<i>O culto no universo fandom: dinâmicas afetivas e sociais em comunidades de fãs no ciberespaço</i>	5652
Adriana Corrêa Silva Porto - Faculdade Salesiana Maria Auxiliadora - FSMA	
<i>Produto audiovisual televisivo em diálogo com o ambiente digital: repercussões de Once upon a time na internet</i>	5663
Fernanda Elouise Budag - USP - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>A tecitura temporal na minissérie “A Teia”</i>	5674
Leticia Passos Affini - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil)	
<i>A caracterização das personagens masculinas na minissérie Capitu</i>	5681
Rafaela Bernardazzi - USP (Brasil)	
<i>A telenovela brasileira e a crítica-processo de Artur da Távola</i>	5694
Maria Ignês Carlos Magno - UAM (Brasil)	
<i>Era uma vez Windeck: apropriação do modelo brasileiro de narrativa de telenovela na teleficção angolana</i>	5705
Ana Paula Guedes - Universidade de Coimbra (Portugal)	

<i>O espectador decifrador: reflexões acerca da produção de sentido do filme “Matou a Família e foi ao cinema” (1969) de Júlio Bressane</i>	5717
Ana Beatriz Buoso Marcelino - Faac / Unesp (Brasil)	5717
<i>Ossos (1997): a dor trágica de Pedro Costa</i>	5728
Ana Flavia de Andrade Ferraz - UFAL/UNB (Brasil)	
<i>Cine de epidemias: pestes y vírus em la imaginación de la catástrofe</i>	5739
Baldomero Ruiz Ortiz - Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (Mexico)	
<i>A representação do menor infrator no cinema e na imprensa: o caso de De Menor (2013)</i>	5748
Caio Lamas - Universidade de São Paulo (Brasil)	
<i>O Qualquer ou um Céu de Possibilidades</i>	5759
Felipe Diniz - UFRGS (Brasil)	
<i>Leopoldo Torre Nilsson e o percurso rumo à modernidade cinematográfica</i>	5767
Estevão Garcia - Universidade de São Paulo - ECA/PPGMPA (Brasil)	
<i>Fernando Gabeira: o repórter-escritor nas narrativas de seu programa televisivo homônimo</i>	5776
Bruno Teixeira Chiarioni - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) (Brasil)	
<i>Imagens de guerra na TV: realismo na pós-modernidade</i>	5786
Celia Maria Ladeira Mota - Pós-Graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília - UNB (Brasil), Mônica dos Santos Galvão Maia - UNB (Brasil)	
<i>O acesso ao outro na grande reportagem: Testemunho, experiência e representação de alteridade em Globo Repórter e Câmera Record</i>	5796
José Augusto Mendes Lobato - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)	
<i>Sobre a construção de serialidade no ao vivo jornalístico do Bom Dia Brasil</i>	5808
Valéria Maria S. Vilas Bôas Araújo - Universidade Federal da Bahia (Brasil)	
<i>Práticas de divulgação científica na TV aberta brasileira</i>	5818
Maria de Lurdes Welter Pereira - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)	
<i>Experiências estéticas no filme Medianeras</i>	5829
Aline Vaz - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)	
<i>Comunicação, espaços urbanos e relações sociais no filme Medianeras: Buenos Aires na era do amor virtual</i>	5841
Vanessa Paula Trigueiro Moura - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil), Josimey Costa da Silva - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
<i>Diferente dos Outros: o nascimento do cinema gay</i>	5852
Lidiane Nunes de Castro - UNIGRANRIO (Brasil), Dostoiowski Mariatt de Oliveira Champangnatte - UNIGRANRIO (Brasil)	
<i>Da literatura ao cinema: A Rainha das neves e suas diversas facetas</i>	5862
Amanda Gaspar M. Traballi - Universidade Paulista - Unip (Brasil)	

<i>Cinema de manifestação: Conflitos num “Rio em chamas”</i>	5869
Gabriel Chavarry Neiva - PPGCOM UERJ (Brasil)	
<i>“Amor, plástico e barulho” ou as fronteiras da autonomia feminina na cultura de consumo</i>	5879
Natália Lopes Wanderley - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
<i>Hipóteses em torno de Revisão Crítica do Cinema Brasileiro, de Glauber Rocha: militância e liderança, pari passu</i>	5891
Arlindo Rebechi Junior - UNESP (Brasil)	
<i>Trajetos do cinema de baixo orçamento no Brasil</i>	5900
Karine dos Santos Ruy - PUCRS (Brasil)	
<i>Novo paradigma nas transmissões televisivas. A copa do mundo em 4k</i>	5911
Fernando C. Moura - CIMJ - UNL (Portugal)	
<i>O jogo dos torcedores: processos interativos em transmissões esportivas na televisão</i>	5922
Giordano Bruno Medeiros e Oliveira - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil), Marcelo Bolshaw Gomes - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
<i>Marketing, Tecnologia e Intertextualidade entre o cinema e a publicidade no universo da Copa do Mundo: O filme publicitário GALAXY11 - The Training</i>	5933
Roberta Del-Vechio - FURB/UNIFEBE (Brasil), Rafael Jose Bona, - FURB/UNIFEBE (Brasil), Marluse Castro Maciel - FURB/UNIFEBE (Brasil)	
<i>A construção mimética da transmissão televisiva da Copa do Mundo de 2010</i>	5945
Tatiana Zuardi Ushinohama - UNESP - Bauru/SP (Brasil)	
<i>Panorama da Produção Audiovisual Independente do RN: a cadeia produtiva via economia criativa</i>	5957
Dênia de Fatima Cruz Scaff - UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte	
<i>Cinema de animação: um estudo comparativo dos filmes A Noiva Cadáver (Tim Burton, 2005) e Dossiê Rê Bordosa (César Cabral, 2008)</i>	5968
Filipi César Silva - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brasil)	
<i>O uso da estereoscopia como fator de imersão na franquia de animação “Como treinar seu dragão”</i>	5977
Paula Poiet Sampredo - Universidade Federal de São Carlos (Brasil), Diogo Augusto Gonçalves - Universidade Federal de São Carlos (Brasil), Leonardo Antônio Andrade - Universidade Federal de São Carlos (Brasil)	
<i>O humano digitalizado: o uso da tecnologia para representar a sociedade no cinema</i>	5990
Sergio Roberto Vieira Martins - UTP - Universidade Tuiuti do Paraná	
<i>Interação com objetos digitais em estúdios virtuais</i>	6002
Rafael Guimarães Pedroso - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac) - Unesp (Brasil), Antonio Carlos Sementille - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac) - Unesp (Brasil)	
<i>A permanência dos signos na mídia: a relação vida/morte na reconstrução da imagem de celebridades na publicidade do perfume J'adore</i>	6014
Elton Caramante Antunes - Uniso (Brasil)	

<i>A estética audiovisual da publicidade na internet – caso Youtube</i>	6026
Maria Inês Almeida Godinho - UNIMAR - Universidade de Marília (Brasil)	
<i>Vera Cruz: Um Diálogo Histórico Narrativo</i>	6037
Fernanda Bastos - UFRJ (Brasil)	
<i>Aproximaciones al estudio de la estética del videoclip musical contemporáneo: un análisis comparativo</i>	6044
Ana Maria Sedeño-Valdellós - Universidad de Málaga (Espanha)	
<i>Human connection Project 2014 e o Haiku expandido: Vjing e Live-image no Brasil</i>	6054
Almir Almas - CTR ECA USP (Brasil), Cecilia Noriko Ito Saito - ECA USP (Brasil)	
<i>Da cultura da portabilidade à cultura do acesso: a reordenação do mercado de mídia sonora</i>	6065
Marcelo Kischinhevsky - UERJ (Brasil)	
<i>Centros de mídia e inovação: um estudo sobre o mercado audiovisual brasileiro contemporâneo</i>	6074
João Massarolo - Universidade Federal de São Carlos (Brasil), Dario Mesquita - Universidade Federal de São Carlos (Brasil), Ramon Marlet - Universidade Federal de São Carlos (Brasil)	
<i>Seduzidas pelo Demônio: sobre traduções e traições nas Cartas Portuguesas de Jess Franco</i>	6086
Tiago José Lemos Monteiro - Instituto Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Claudia Andujar: poéticas visuais sobre o cotidiano Yanomami</i>	6097
Ana Shirley Penaforte Cardoso - Faculdades Ipiranga (Brasil)	

DTI II ESTUDOS DE JORNALISMO

<i>O testemunho da dor dos outros</i>	6107
Ana Cláudia Peres - Universidade Federal Fluminense (Brasil)	
<i>Acontecimento e mídia: a cobertura jornalística na queda da estrutura do Shopping Rio Poty</i>	6119
Gislane da Conceição Lima Camelo de Moraes - Universidade Federal do Piauí (Brasil)	
<i>As representações do sem-teto nos discursos jornalísticos de Veja São Paulo durante o Projeto Nova-Luz (2005-2012)</i>	6131
Guy Pinto de Almeida Junior - ESPM (Brasil)	
<i>A representação de um caso de agressão feminina nos jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo</i>	6141
Noemi Correa Bueno - Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil)	
<i>Evidências e tendências do uso das redes sociais digitais por mídias jornalísticas</i>	6151
Jacqueline da Silva Deolindo - Centro Universitário Fluminense (Brasil)	
<i>Contrato de informação nas mídias sociais digitais: dados externos em postagens de jornais brasileiros no Facebook</i>	6164
Luciana Menezes Carvalho - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Anelise Rublescki - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Eugenia Mariano da Rocha Barichello - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	

Visualização de dados no jornalismo e os estudos de redes sociais digitais	6178
Mayanna Estevanim - Universidade de São Paulo (Brasil)	
Redes sociais e empresas jornalísticas: como o novo comportamento de consumo pode afetar estratégias digitais	6190
Stefanie C. da Silveira - Universidade de São Paulo (Brasil)	
Telejornalismo transmídia no JN: a aproximação com o telespectador via Facebook	6199
Valquíria Aparecida Passos Kneipp - UFRN (Brasil)	
Novas Diretrizes Curriculares: desafios no ensino do Fotorjornalismo	6211
Tássia Caroline Zanini - Belas Artes; FIAM-FAAM (Brasil)	
Diretrizes curriculares e radiojornalismo: bases para uma discussão	6219
Edgard Patrício - UFC (Brasil)	
O futuro hoje: a formação em Radiojornalismo na era da convergência dos media	6231
Lourival da Cruz Galvão Júnior - Universidade de Taubaté (Brasil)	
O Audiovisual e o Documentário nos Cursos de Jornalismo: algumas considerações sobre as Novas Diretrizes Curriculares	6242
Renato Levi - Universidade de São Paulo (Brasil)	
O campo do jornalismo entre recursos e estratégias de conversão na economia da diplomacia	6254
Oswaldo Ribeiro da Silva - UCDB (Brasil), Cristina Ramos da Silva Ribeiro - UCDB (Brasil)	
A autorreferencialidade na construção da narrativa jornalística: um estudo das reportagens de Antônio Callado sobre o Vietnã do Norte	6265
Lilian Juliana Martins - Universidade Estadual Paulista - Unesp (Brasil)	
Aprender jornalismo com jornalistas: uma relação crítica com as narrativas da profissão	6274
Alice Mitika Koshiyama - USP (Brasil)	
O sofrimento e o prazer no trabalho do jornalista na perspectiva teórica da psicodinâmica do trabalho	6285
Cristiane Oliveira Reimberg - ECA/USP (Brasil)	
O jornalismo é maior do que os jornais? Implicações do episódio Charlie Hebdo no debate sobre a crise do setor	6297
Ricardo José Torres - UFSC (Brasil), Kérley Winkes - UFSC (Brasil), Rogério Christofolletti - UFSC (Brasil)	
Geolocalização, dispositivos móveis e novas narrativas jornalísticas	6309
Walter Teixeira Lima Jr. - UMESP (Brasil), Alexandra Fante Nishiyama - UMESP (Brasil)	
Conteúdos Telejornalísticos: uma análise sobre os dispositivos móveis e as diferentes telas	6320
Tássia Becker Alexandre - UFSC (Brasil), Cárlida Emerim - UFSC (Brasil)	
Revistas em formato digital e o fator temporal na era da comunicação móvel	6331
Callenciane Ferreira Leão - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)	

<i>A multimídia nos produtos exclusivos para tablets: uma análise das formas de inserção do audiovisual nos conteúdos jornalísticos</i>	6342
Juliana Teixeira - UFBA (Brasil), Ainara Larrondo - Universitat Pompeu Fabra (Espanha)	
<i>Mídia locativa, conteúdo geolocalizado e reconfigurações no jornalismo: três pistas para iniciar o debate</i>	6354
Marcelo de Oliveira Volpato - Umesp (Brasil)	
<i>A emergência do jornalismo investigativo no Brasil: por uma nova compreensão</i>	6365
Seane Alves Melo - ECA/USP (Brasil)	
<i>Jornalismo cultural e relações de poder: uma análise sob a ótica de Pierre Bourdieu</i>	6377
Gesó Batista de Souza Júnior - UNESP (Brasil)	
<i>A diversão pela forma: perspectivas teóricas e práticas sobre o jornalismo diversional</i> ...	6389
Francisco de Assis - Centro Universitário Fiam-Faam (Brasil)	
<i>Imprensa nacional versus jornais regionais</i>	6400
Eduardo Nunomura - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)	
<i>A cobertura da crise econômica de 2008 pela Folha de S. Paulo: resiliência das concepções neoliberais</i>	6412
Charles F. Almeida - UNISINOS (Brasil)	
<i>Offshore Leaks: exemplo de reportagem transnacional</i>	6424
Ben-Hur Demeneck - ECA-USP (Brasil)	
<i>O Jornalismo Sensacionalista como Estratégia Discursiva nas Manifestações de Junho de 2013</i>	6434
Fabrício de Oliveira Müller - PUC-RS (Brasil)	
<i>Os sentidos do cotidiano político nas imagens da jornada de junho de 2013: análise do discurso do sistema imagético enunciado pelos jornais paraibanos sobre as manifestações</i>	6445
Nayanne Nóbrega - Universidade Federal da Paraíba (Brasil)	
<i>Diálogo social solidário: uma síntese conceitual da dialogia jornalística e da solidariedade orgânica</i>	6458
Mara Ferreira Rovida - ECA/USP (Brasil)	
<i>Jornalismo cultural: perspectivas sobre mediação e ethos profissional a partir de entrevistas com jornalistas</i>	6469
Luciano Alfonso - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil), Cida Golin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>A atuação das assessorias de imprensa de entidades de defesa dos direitos humanos: entre disputas no campo midiático</i>	6480
Cléber Moletta - Unicentro (Brasil), Marcelo Engel Bronosky - Universidade Estadual de Ponta Grossa (Brasil)	
<i>Na perspectiva do newsmaking: apontamentos para análise da seleção e construção do acontecimento na relação entre assessoria de imprensa e jornalismo</i>	6491
Claudiane Carvalho - Faculdade Social da Bahia (Bahia)	

Apontamentos sobre a cobertura da pauta científica e tecnológica na imprensa do Amapá	6502
Antonio Sardinha - UNIFAP (Brasil)	
Jornalismo sob risco: o caso do leite materno contaminado por agrotóxicos no Diário do Nordeste	6513
Raíza Tourinho dos Reis Silva Lima - Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)	
A postura dos editoriais do jornal O Estado de S. Paulo sobre Dilma Rousseff, durante o segundo turno da eleição presidencial em 2014	6524
Adriana Monserrat Cedillo Morales Moreira - Universidade Federal do Paraná (Brasil)	
A crítica jornalística de José Castello: uma análise da coluna semanal do Suplemento Prosa & Verso, do jornal O Globo	6532
Mauro de Souza Ventura - UNESP (Brasil)	
Os blogueiros e a cobertura opinativa de Veja nas eleições presidenciais de 2014	6545
Fernanda Cavassana de Carvalho - UFPR (Brasil)	
Análise do diário paraibano JÁ e o debate sobre gêneros jornalísticos na atualidade	6557
Amanda Carvalho de Andrade - UFSCar (Brasil)	
A reportagem-poema em Guilherme de Almeida: um estudo da série “Cosmópolis”	6567
Michelle Moreira Braz - Unesp (Brasil), Marcelo Bulhões - Unesp (Brasil)	
Mídia Ninja: a narrativa fotojornalística brasileira na era digital	6578
Monica Martinez - Uniso (Brasil)	
Dimensão política da imagem no jornalismo brasileiro e espanhol	6590
Luciano Guimarães - ECA/USP (Brasil)	
Novas estéticas ao jornalismo televisivo: ruptura e renovação das linguagens a partir do uso das câmeras onipresentes profissionais	6607
Maura Oliveira Martins - ECA/USP (Brasil)	
A reinvenção do audiovisual como gênero expressivo no ciberjornalismo: um estudo do Público.pt e da Rádio Renascença online	6616
Raquel Ritter Longhi - Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)	
Leitores digitais: o novo e complexo desafio do jornalismo no Século 21	6628
Nilton Marlúcio de Arruda - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM (Brasil)	
O jornalismo e as novas relações com uma audiência conectada, que interage, testemunha, vigia, reage, propaga e amplifica	6637
Giovana Mesquita - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
O audiovisual noticioso em dispositivos móveis digitais	6648
Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira - Universidade Federal do Cariri (Brasil)	
O uso de newsgames na grande reportagem multimídia	6659
Ana Paula Bourscheid - Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Brasil), Antonio Claudio Brasil Gonçalves - Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) (Brasil)	

Grande reportagem e especial multimídia: aproximações possíveis	6668
Angela Maria Farah - ECA/USP (Brasil)	
O que é tecnologia para os jornais brasileiros? Um estudo sobre representações temáticas	6679
Andressa Kikuti - Universidade Estadual de Ponta Grossa (Brasil)	
Os impactos da tecnologia na produção jornalística e a formação do profissional	6690
Paula Melani Rocha - Universidade Estadual de Ponta Grossa (Brasil)	
Análise das competências do jornalista brasileiro frente a alterações provocadas pela inserção das tecnologias da informação e comunicação	6701
Daniela Favaro Garrossini - UNB (Brasil)	
A segunda tela como extensão da televisão digital	6713
Taciana de Lima Burgos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)	
Velocidade, apuração e credibilidade: provocações e reflexões acerca da prática jornalística na internet	6725
Luis Fernando Assunção - Centro Universitário Adventista de São Paulo, UNASP (Brasil), Karla Caldas Ehrenberg - UNASP (Brasil)	
Não vai ter Copa: Explorando o agendamento da mídia e do público na web durante a Copa do Mundo de Futebol de 2014 no Brasil	6735
Adalton dos Anjos Fonseca - UFBA (Brasil)	
Métodos digitais e a memória acessada por APIs: desenvolvimento de ferramenta para extração de dados de portais jornalísticos a partir da WayBack Machine	6747
Márcio Carneiro dos Santos - Universidade Federal do Maranhão (Brasil)	
Dinâmicas ciberjornalísticas na produção do jornal impresso: o desafio da Redação integrada em Zero Hora	6759
Taís Seibt - UFRGS (Brasil)	
Uma reflexão sobre os mecanismos didáticos na construção da realidade: a função pedagógica do telejornalismo	6770
Laerte Cerqueira - UFPE (Brasil)	
Coleção Imagética: relatos fotográficos da cultura e história paranaenses na perspectiva do ensino e da extensão universitária	6782
Carlos Alberto de Souza - Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG (Brasil)	
A erosão do jornalismo e o poder ambíguo da comunicação	6791
João Figueira - Universidade de Coimbra (Portugal)	
O jornalismo em meio à crise sistêmica: uma proposta de observação a partir da Teoria Ator-Rede	6802
Moreno Cruz Osório - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)	
Memórias e agenda das mulheres jornalistas: uma visão crítico/afetiva sobre o jornalismo	6816
Ana Carolina Rocha Pessoa Temer - UFG (Brasil)	

<i>A repetição e o diálogo nas primeiras horas da manhã: uma análise do jornal Hora Um</i>	6827
Anna Paula de Andrade Vasconcelos - UFRN (Brasil)	
<i>Questão de qualidade: uma análise da crítica ao telejornalismo no Jornal do Brasil nos anos 1970</i>	6839
Fernanda Mauricio da Silva - Universidade Paulista (Brasil)	
<i>Telejornalismo, serviço e debate públicos: as dimensões da crítica e do enfrentamento na cobertura das eleições gregas pela RTP e pela TV Brasil</i>	6848
Iluska Coutinho - UFJF (Brasil)	
<i>A qualidade em emissoras públicas e comerciais</i>	6858
José Tarcísio da Silva Oliveira Filho - UFV (Brasil)	
<i>A notícia como recurso narrativo: Harry Potter e o site Pottermore</i>	6869
Gabriela Gruszynski Sanseverino - UFRGS (Brasil), Ana Claudia Gruszynski - UFRGS (Brasil)	
<i>Diálogo emancipador: a relação do jornalista e seus personagens no livro-reportagem</i>	6880
Alexandre Zarate Maciel - Universidade Federal do Maranhão (Brasil), Heitor Costa Lima da Rocha - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)	
<i>Avenida da Legalidade e da Democracia: narrativa jornalística e enquadramento da memória nos media</i>	6891
Camila Garcia Kieling - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)	
<i>Uma bruxa no século XX? - percepções e evolução da narrativa do principal crime de Soalhães, Portugal)</i>	6902
Carla de Araujo Risso - USP (Brasil)	
<i>Autor e narrador: sujeitos e caminhos na reportagem jornalística</i>	6915
Jaqueline Lemos - ECA/USP (Brasil)	
<i>Os números e a objetividade do jornalismo: o sentido de verdade revelado através das relações de comunicação e trabalho</i>	6927
Olívia Bulla - USP (Brasil)	
<i>O modo de pensar e fazer o jornalismo do portal de notícias Brasil Post: apontamentos iniciais</i>	6935
Aline T. Amaral Horn - UFPR (Brasil)	
<i>Despachos do front: semiótica das paixões no New Journalism</i>	6947
Gisele Krodel Rech - Universidade Estadual de Londrina (Brasil)	
<i>O “dom” da ubiquidade jornalística: o mito panóptico e a produção de notícias</i>	6954
Antonio Pinheiro Torres Neto - UFPE (Brasil)	
<i>A presença e a ausência de informação no produto jornalístico</i>	6966
Mary Weinstein - UESB (Brasil)	
<i>Atleta de papel: a representação do atleta paralímpico nas páginas da Folha de S. Paulo</i>	6978
Tatiane Hilgemberg - Universidade do Estado do Rio de Janeiro	

O Salão Arte Pará no jornal Liberal: imprensa e mercado na agenda cultural da região norte (marketing de difusão) 6988
Toky Popytek Coelho - Universidade de Campinas (Brasil)

A mulher no discurso da imprensa nacional e internacional: uma análise do gênero notícia como prática social e discursiva 7000
Laís Gonçalves Natalino - Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (Brasil)

Fora do eixo: o trabalho do jornalista no interior 7008
Janaina Visibeli Barros - ECA/USP (Brasil)

A abordagem do público e privado no jornalismo 7020
Joana Ribas Bernardes Lima - FCL (Brasil)

DTI 12 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS

Revista do Brasil e a Primeira Guerra Mundial: retratos de um conflito 7027
Ana Regina Rêgo - Universidade Federal do Piauí (Brasil), Ranielle Leal - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Revistas ilustradas brasileiras e a narrativa da I Guerra Mundial 7040
Marialva Barbosa - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

A vida secreta das revistas ilustradas: um réquiem 7053
Itala Maduell Vieira - ECO-UFRJ/PUC-RIO (Brasil)

Revista Atlantida: cultura e comunicação em revista entre Brasil e Portugal na Primeira República 7064
Gutemberg Medeiros - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo (Brasil)

José Veríssimo: A função intelectual na nova imprensa da República 7076
Rachel Bertol - PGGCOM - Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) (Brasil)

A censura no Governo Vargas: antes, durante e depois 7086
Maria Cristina Castilho Costa - Universidade de São Paulo (Brasil)

Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos 7098
Maria Elisabete Antonioli - Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM (Brasil)

Jornalismo de Resistência – A ditadura em preto e branco 7106
Vinícius Souza - Universidade Paulista - UNIP / Universidade Fernando Pessoa - UFP (Brasil/Portugal)

O posicionamento político do jornal O Piauí em meio à Ditadura Vargas 7116
Thamyres Sousa de Oliveira - Universidade Federal do Piauí/ Programa de Pós Graduação em Comunicação da UFPI (Brasil)

Publicidade, Propaganda e Política 7128
Aryovaldo de Castro Azevedo Junior - Universidade Federal do Paraná (Brasil), Fábio Caim Viana - FACAMP (Brasil)

<i>A representação da homossexualidade na teledramaturgia na década de 1970</i>	7139
Guilherme Moreira Fernandes - Universidade Federal do Rio de Janeiro / Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)	
<i>Telenovela: do romance às cenas domésticas cotidianas</i>	7153
Romilson Marco dos Santos - UNIS-MG (Brasil)	
<i>Do “Imagens do Dia” ao “Hora Um”: um panorama histórico do telejornalismo nacional</i>	7166
Liana Vidigal Rocha - Universidade Federal do Tocantins (Brasil), Edna de Mello Silva - Universidade Federal do Tocantins (Brasil)	
<i>Memórias e agenda das mulheres jornalistas: Uma visão crítico/afetiva sobre o jornalismo</i>	7178
Simone Antoniaci Tuzzo - Universidade Federal de Goiás - UFG (Brasil)	
<i>Reinventando identidades: a formação da mídia impressa árabe no Brasil na primeira metade do século XX</i>	7189
Guilherme Oliveira Curi - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Modelos informacionais e os agentes históricos da comunicação na cultura</i>	7200
Irene Machado - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)	
<i>Georges Méliès: da magia e da técnica ou “o criador do espetáculo cinematográfico”</i>	7211
Sandra Trabucco Valenzuela - Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)	
<i>Travessias comunicacionais de um tipografo-jornalista no sertão da Bahia</i>	7221
Andrea Cristiana Santos - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Formato e suportes das histórias em quadrinhos no Brasil (1864-2014)</i>	7232
Waldomiro Vergueiro - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brasil), Roberto Elísio dos Santos - UCSC (Brasil)	
<i>Da comunicação científica para especialistas à popularização do conhecimento: um percurso histórico do discurso de periódicos de divulgação sobre zootecnia</i>	7245
Phillipp Dias Gripp - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), Ada Cristina Machado Silveira - Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)	
<i>O jornal Última Hora Paraná e a Macha a Favor do Ensino Livre</i>	7257
Layse Pereira Soares do Nascimento - Universidade Estadual do Centro-Oeste (UNICENTRO) (Brasil)	
<i>Narrativas da imprensa carioca sobre os Jogos Olímpicos nas décadas de 1890 e 1900</i>	7267
Fausto Amaro - Programa de Pós-graduação em Comunicação da UERJ (Brasil)	
<i>Breve história dos meios de comunicação em Alagoas</i>	7279
José Wagner Ribeiro - Universidade Federal de Alagoas - UFAL (Brasil), Ricardo José Oliveira Ferro - Faculdade Integrada Tiradentes (Brasil)	
<i>“Furdução” carioca e a imprensa dos subúrbios</i>	7289
Letícia Cantarella Matheus - Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ (Brasil)	
<i>Mídia & Memória: a grande festa religiosa do Círio de Nazaré no século XIX</i>	7299
Phillippe Sendas de Paula Fernandes - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	

<i>O Jornalismo Cultural de David Moreira Caldas no jornal Amigo do Povo (1868-1871)</i>	7312
Vinícius Ferreira Ribeiro Cordão - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	
<i>Considerações sobre o radiojornalismo pernambucano: o modelo da Rádio Jornal do Commercio</i>	7324
Karoline Maria Fernandes da Costa e Silva - Centro Universitário Maurício de Nassau (Brasil)	
<i>As fábricas de música e o trabalho artesanal dos selos independentes na Vanguarda Paulista</i>	7335
Mauro Nascimento Clemente - Universidade Paulista - UNIP (Brasil)	
<i>Cassandra Rios – na contramão da contramão</i>	7346
Sandra Reimão - USP (Brasil)	
<i>Editoras Alpha-Ômega e Civilização Brasileira no período da ditadura militar: oposição e resistência</i>	7353
Ester Sanches Ribeiro - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)	
<i>Literatura de autoajuda: um gênero embebido no universo religioso</i>	7364
Monica Bernardo Schettini Marques - Universidade de São Paulo - USP- FFLCH (Brasil)	
<i>Arte impopular? Pensando audiolivros, cultura e modelos de negócio</i>	7376
Rafael de Oliveira Barbosa - Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro - PPGCOM/UERJ (Brasil)	
<i>As coleções francesas de livros de bolso na década de 1960: sua recepção nas revistas Mercure de France e Les Temps Modernes</i>	7387
Willian Eduardo Reghini de Souza - Universidade de São Paulo - USP (Brasil)	

DTI 13 - FOLKCOMUNICAÇÃO

<i>Políticas culturais e folkmarketing nas festas juninas para o desenvolvimento de Campina Grande</i>	7401
Cristina Schmidt - Universidade de Mogi das Cruzes (Brasil), Débora Odeth Leônico de Lucena - Universidade de Mogi das Cruzes (Brasil)	
<i>O São João Midiatizado: A Mídia e a Economia da Festa Junina no Sul da Bahia</i>	7407
Fernando José Reis de Oliveira - Universidade Estadual de Santa Cruz (Brasil), Marcelo Pires de Oliveira - Universidade Estadual de Santa Cruz (Brasil)	
<i>Telecentro “Pesca Maré” em Abreue Lima: análise das marcas folkcomunicacionais no contexto do desenvolvimento local/inclusão social</i>	7419
Ernandes Luiz Tavares da Silva - Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil), Bruno Emmanuel de Oliveira Ferreira - UFPB (Brasil), Suelly Maux - UFPB (Brasil)	
<i>Folkcomunicação, identidade e religiosidade popular: O grupo Fandango Batido de São Gonçalo de Cananéia-SP</i>	7429
Renata Castro Cardias Kawaguchi - Universidade Metodista (Brasil)	
<i>A religiosidade no discurso jornalístico sobre a Guerra do Contestado: Contrastes entre cultura hegemônica e popular na construção da imagem do monge José Maria</i>	7442
Karina Janz Woitowicz - Universidade Estadual de Ponta Grossa (Brasil)	

<i>A relação da fé e a estética dos ex-votos: Comunicação e arte-popular kitsch</i>	7455
Genivalda Cândido da Silva - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil), José Cláudio Alves de Oliveira - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)	
<i>O sentido dos grupos de penitência no sertão do Ceará. A discussão desde os relatos de Freire Alemão e os penitentes da atualidade</i>	7464
Marcos Martinez Munhoz - PUC/SP (Brasil)	
<i>Mídia e folkcomunicação: a apropriação midiática da cultura travesti</i>	7472
Eduardo Ritter - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) (Brasil)	
<i>Seu Lunga, “o homem mais zangado do mundo”: a cobertura da morte pelo jornal O Povo</i>	7482
Gislene Carvalho - Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)	
<i>Folkcomunicação em Portugal: um estudo sobre a prosa, saber popular e conhecimento científico dos almanaques portugueses</i>	7494
Sonia Regina Soares da Cunha - Universidade do Minho (CECS/UMINHO) (Portugal)	
<i>Quadrinhos e cultura popular sob o olhar da folkmídia: estudo de caso da presença de elementos folclóricos regionais na Turma do Xaxado</i>	7508
Júnior Pinheiro - Universidade Federal da Paraíba (Brasil)	
<i>A Canja de Viola sob uma perspectiva folkcomunicacional</i>	7519
Guilherme de Paula Pires - Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) (Brasil)	
<i>O cavalo-marinho como mídia: o folguedo e a representação do cotidiano encenado pelo trabalhador do canavial</i>	7528
Júnia Martins - Universidade Federal da Paraíba (UFPB) (Brasil)	
<i>A noite da beleza negra do Ilê Aiyê e a difusão de um ideal de negritude</i>	7539
Rita de Cassia Maia da Silva - Universidade Federal da Bahia (Brasil)	
<i>Sofrência: um (ritmo) Folkcomunicacional</i>	7549
Vanessa Maria Santiago da Silva - UFRPE (Brasil)	
<i>Museu: meio e estratégia de folkcomunicar. O caso do Museu do Alto Sertão da Bahia</i>	7557
Zamana Brisa Souza Lima - Universidade Federal da Bahia (UFBA), José Cláudio Alves de Oliveira - Universidade Federal da Bahia - UFBA (Brasil)	
<i>Cultura popular e a comunicação no maracatu.org</i>	7568
Daira Martins Botelho - Universidade Estadual Paulista - UNESP (Brasil)	
<i>Tesouros enterrados nas redes sociais: O imaginário de Plata Yvyguy no Twitter</i>	7576
Andriolli de Brites da Costa - UFRGS (Brasil)	